



Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) 2021



Presentación de resultados

Esta encuesta responde a la **demanda de información de la comunidad LGBTI+** sobre la pregunta:

¿Cuántos somos en la población LGBTI+?

La **ENDISEG 2021** da respuesta sobre el **volumen y estructura** de la población LGBTI+, que permite plantear opciones acordes con la realidad de este grupo de población para tomadores de decisión en política pública.



ANTECEDENTES

Pocos países han buscado identificar a la población según la orientación sexual y la identidad de género mediante ejercicio probabilístico. Con ello, **México es pionero** en la realización de una **encuesta especial** en el tema.

1 variable
Encuestas
no especiales
en el tema
2017, 2020

Febrero 2018, Reunión INEGI - Unidades del estado - Organizaciones Civiles.

Necesidad de ser visibilizados

¿De qué volumen es la población LGBTI+ en el marco del Censo 2020?

Surge la propuesta INEGI de una encuesta especializada, dada la complejidad de captación del tema.

Reuniones de trabajo 2019:

- INEGI-Unidades del estado, abril
- INEGI-Unidades del estado y Organizaciones Civiles, mayo
- INEGI-Unidades del estado, junio, julio y agosto
- INEGI-Organizaciones Civiles e Instituciones Gubernamentales, septiembre

Prueba
ENDISEG
2019

Junio 2021,
informe de
la prueba

ENDISEG
2021

ENDISEG-WEB
2022

OBJETIVOS GENERAL

Identificar de la población de 15 años y más, **aquella que se reconoce a sí misma como LGBTI+, así como conocer sus principales características,** tales como: sexualidad, educación, empleo, servicios de salud, salud emocional, satisfacción personal, entre otros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimar el **tamaño de la población LGBTI+**, y la forma en que se autoidentifican.
- Dar cuenta de **sus características sociodemográficas** como estructura por edad, sexualidad, mercado laboral, seguridad social, educación, situación conyugal, lengua indígena y afrodescendencia, discapacidad, religión, tipos de ingresos, entre otros.
- Dar cuenta de **las características de sus viviendas en cuanto a acceso a servicios básicos y equipamiento**.
- **Caracterizar a la población según aspectos relacionados a la sexualidad**, como: gustos erótico-afectivos y prácticas sexuales, así como captar la opinión sobre el respeto de la satisfacción personal, el sentido de vida, características de la infancia y adolescencia del colectivo LGBTI+, entre otras.

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS

Periodo de levantamiento



Del 23 de agosto 2021 al 16 de enero 2022

Unidad de observación



- Vivienda
- Hogares
- Persona elegida de 15 años y más

Método de recolección



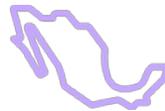
Cuestionario electrónico; entrevista cara a cara y **auto reportada** mediante **audio** para temas sensibles

Esquema de muestreo

$$n^2 \sum z^2 p^x = ()$$

- Probabilístico
- Trietápico
- Estratificado
- Por conglomerados

Cobertura geográfica



Nacional y por entidad federativa

Tamaño de la muestra



- **43 737 viviendas** de muestra efectiva, que representan **36.4 millones** de viviendas
- **44 189** personas de 15 años y más de muestra efectiva, que representan **97.2 millones** personas de 15 años y más

ESTRUCTURA DE CUESTIONARIO

1



Persona informante del hogar



Características de la vivienda



Identificación de hogares en la vivienda



Características sociodemográficas

2



Persona elegida



Características personales



Infancia



Adolescencia



Salud emocional



Sexualidad



Orientación sexual



Rechazo social



Identidad de género



Opinión y apertura social



Audioentrevista

The background features a dark blue gradient with faint, light blue line and candlestick charts. The line chart shows a downward trend followed by an upward trend with a peak. The candlestick chart shows various price movements. The text 'Principales resultados' is prominently displayed in white on the right side.

Principales resultados



TOTAL LGBTI+

Total estimado de población de 15 años y más que se autoidentifica como persona LGBTI+

(Cifra absoluta y porcentaje)

Nacional

5.1%

5 millones de personas

1 de cada 20

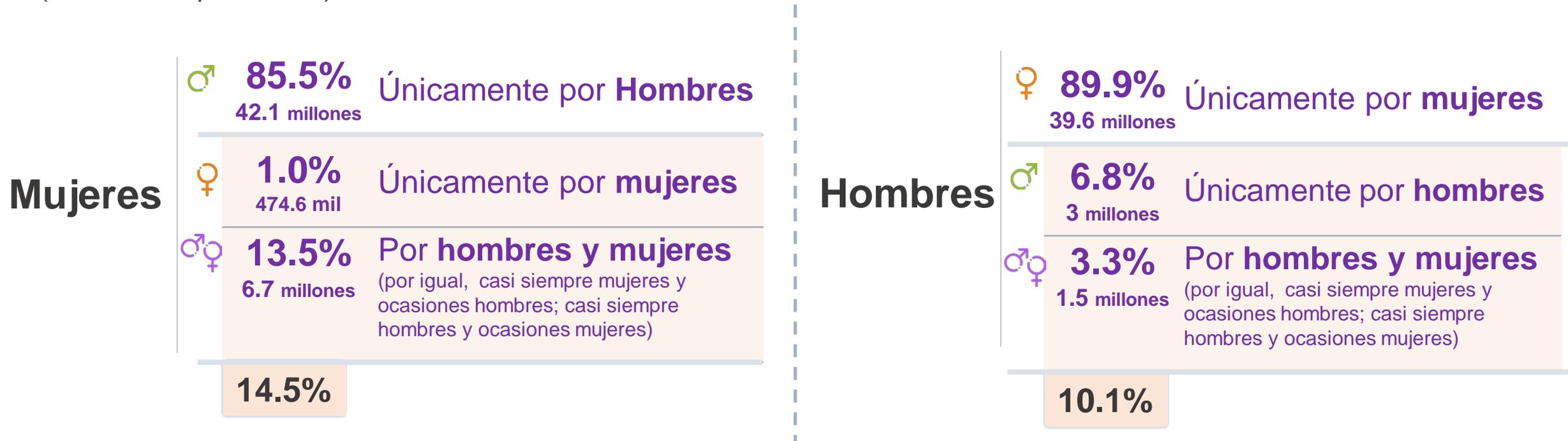
personas se autoreconoce
como población LGBTI+.

SEXUALIDAD

93.4 millones de personas de 15 años y más que han sentido gusto o atracción física

A lo largo de su vida, ¿ha sentido gusto o atracción...

(Distribución porcentual)



SEXUALIDAD

86.8 millones de personas de 15 años y más que ha iniciado su vida sexual

A lo largo de su vida, ¿ha tenido relaciones sexuales...

(Distribución porcentual)

Mujeres



Hombres



ORIENTACIÓN SEXUAL

La “**orientación sexual**”, es la capacidad que tiene una persona de sentirse atraída, romántica o sexualmente hacia mujeres, hombres, personas de ambos sexos u otros; o de no sentirse atraída.

Conforme a lo anterior, ¿usted se considera...

(Porcentaje)

Con orientación sexual heterosexual¹

95.2%

92.6 millones

Hombres

95.8%

43.9 millones

Mujeres

94.7%

48.8 millones

Con orientación sexual LGB+¹

4.8%

4.6 millones

Hombres

4.2%

1.9 millones

Mujeres

5.3%

2.7 millones

Usted considera que su orientación es:

(Distribución porcentual)

51.7% Bisexual

26.5% Gay u homosexual

10.6% Lesbiana

11.2% Otra (pansexual, demisexual asexual, etc.)

¹ **Heterosexual.** Capacidad de una persona de sentir atracción erótica afectiva por personas de un género diferente al suyo, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con ellas.

² **Orientación sexual LGB+.** Capacidad de una persona de sentir una atracción erótica afectiva por personas de su mismo género, o de más de un género o de una identidad de género, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG), 2021.

IDENTIDAD DE GÉNERO

La “**identidad de género**” es la manera en que cada persona a partir de su forma de ser, pensar, sentir y actuar se considera a sí misma como hombre, mujer u otro género y puede corresponder o no con su sexo de nacimiento.

Conforme a lo anterior, ¿usted se considera...

(Porcentaje)

Con identidad de género
cisgénero¹

99.1%

96.3 millones

Hombres

99.2%

45.4 millones

Mujeres

99.0%

51 millones

Con identidad de género
Trans+¹

0.9%

908.6 mil

Hombres
(al nacer)

0.8%

388.1 mil

Mujeres
(al nacer)

1.0%

520.5 mil

Debido a que su género es
distinto a su sexo asignado
al nacer, usted es...

(Distribución porcentual)

34.8%

**Transgénero
o transexual**

65.2%

Otra (no binario, género
fluido, agénero, entre otros)

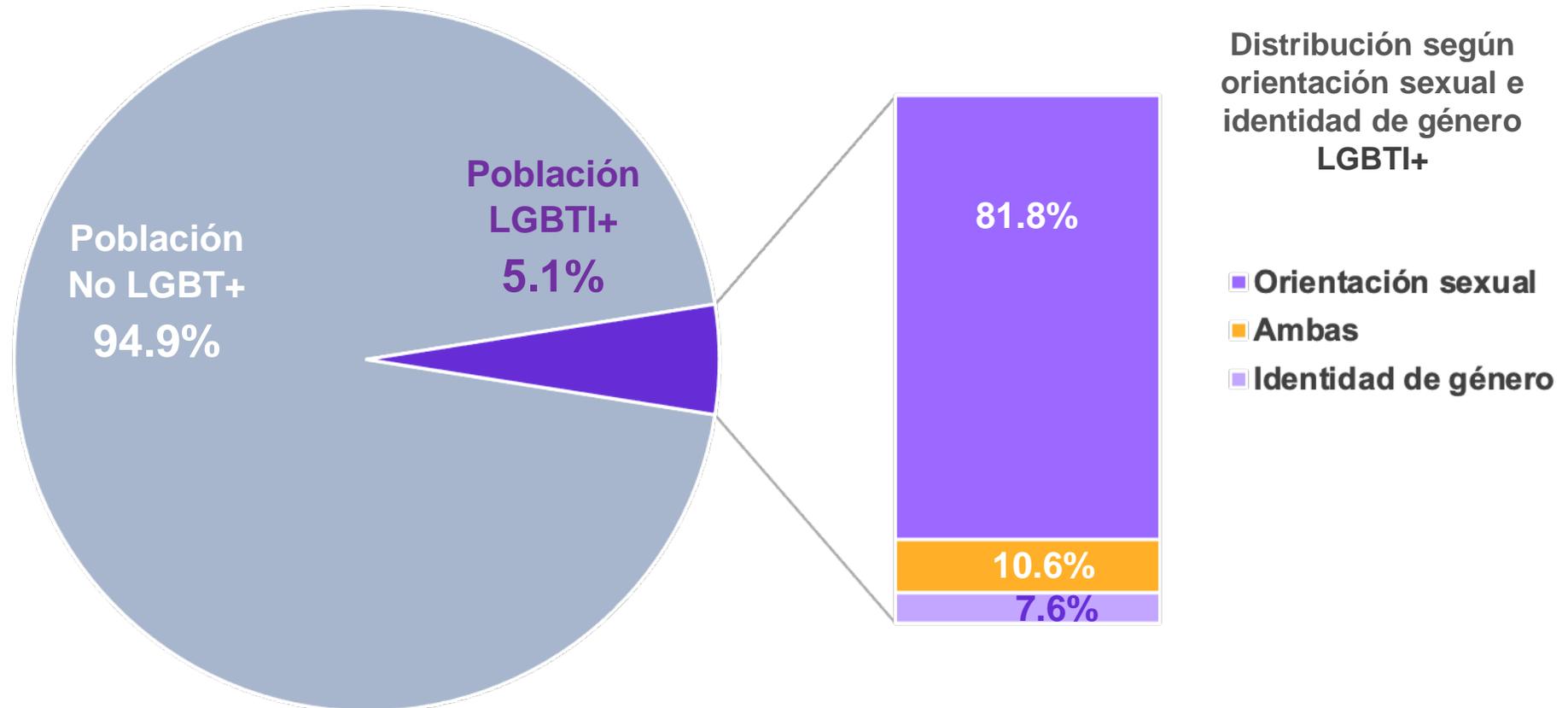
¹ **Cisgénero.** Cuando la identidad de género de la persona se alinea o coincide con el sexo asignado al nacer.

² **Identidad de género Trans+.** Vivencia interna e individual del género, misma que no corresponde necesariamente con el sexo asignado al nacer.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG), 2021.

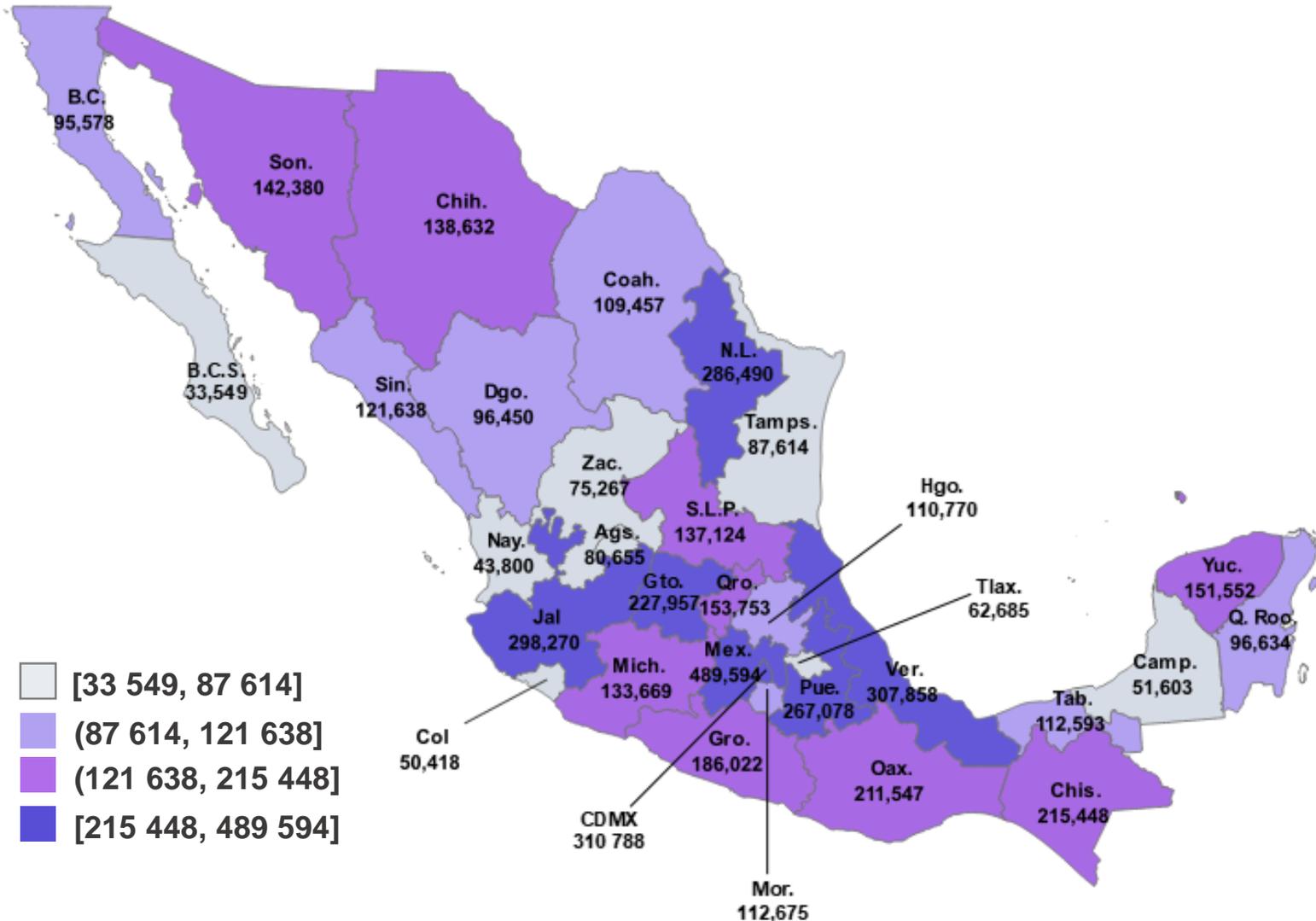
TOTAL DE LA POBLACIÓN LGBTI+

Distribución porcentual de la población de 15 años y más según autoidentificación como población LGBTI+
(Porcentaje)



TOTAL DE LA POBLACIÓN LGBTI+ POR ENTIDAD

5 millones de personas de 15 años y más LGBTI+



5 Entidades con mayor población LGBTI+

490 mil Estado de México

311 mil Ciudad de México

308 mil Veracruz

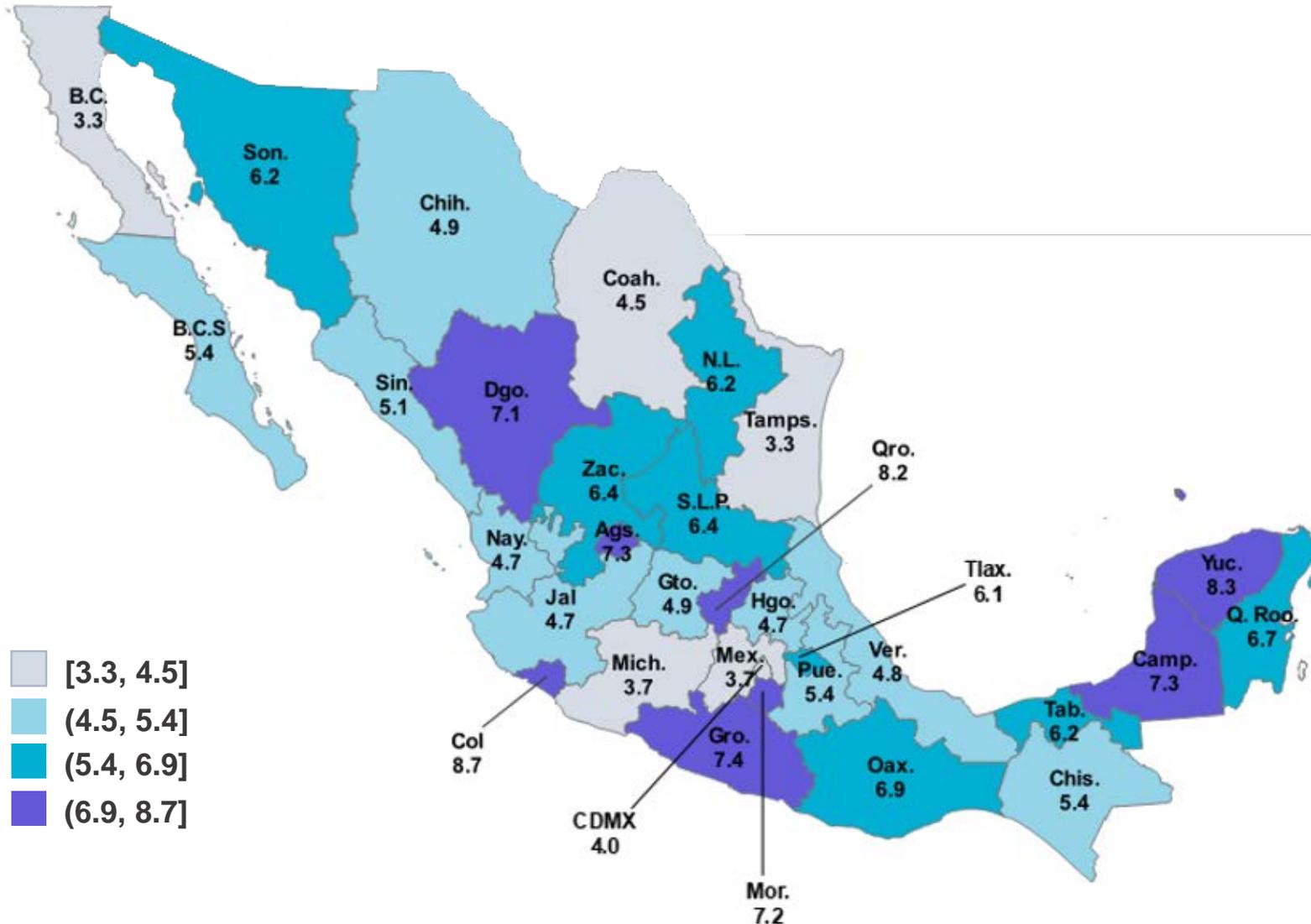
298 mil Jalisco

286 mil Nuevo León

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG), 2021.

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN LGBTI+ POR ENTIDAD

5 millones de personas de 15 años y más LGBTI+



6 Entidades con mayor porcentaje

8.7% Colima

8.3% Yucatán

8.2% Querétaro

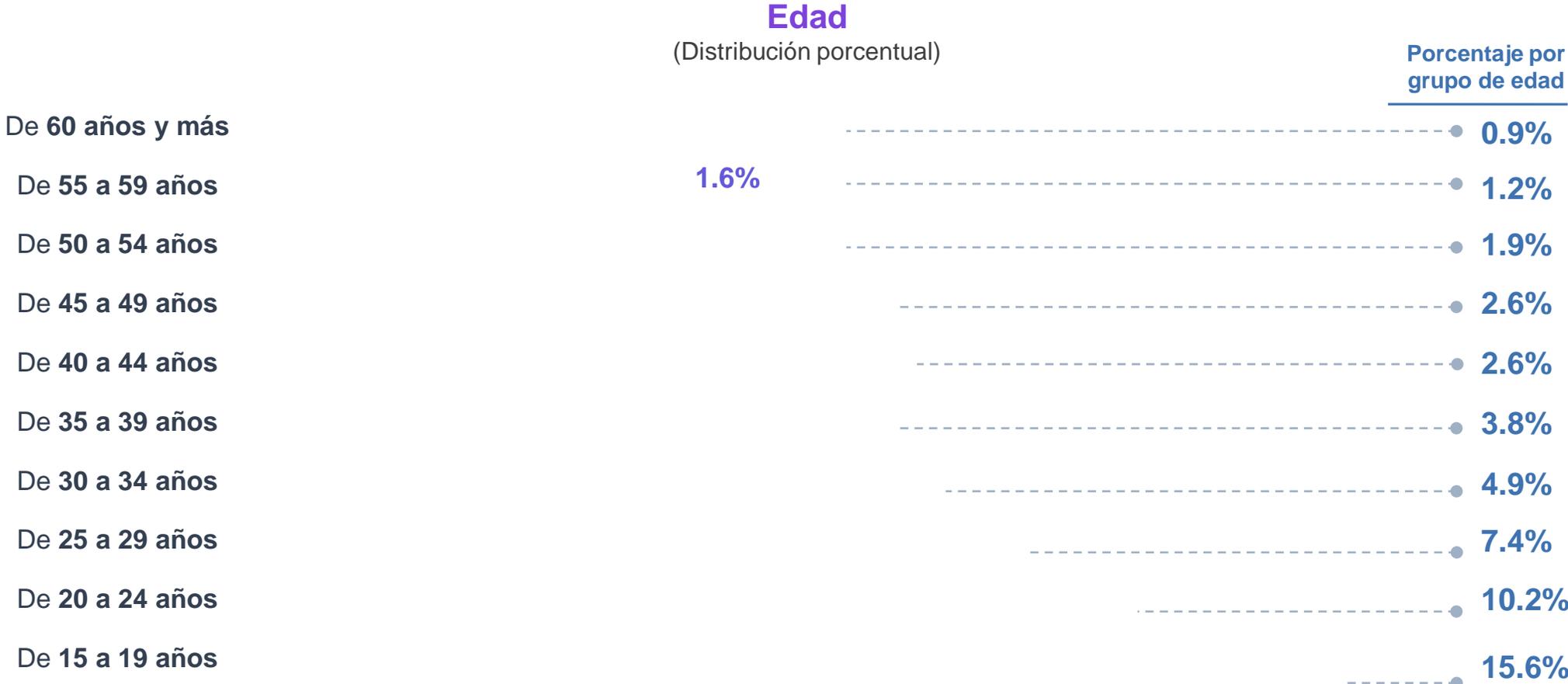
7.4% Guerrero

7.3% Aguascalientes y Campeche

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG), 2021.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

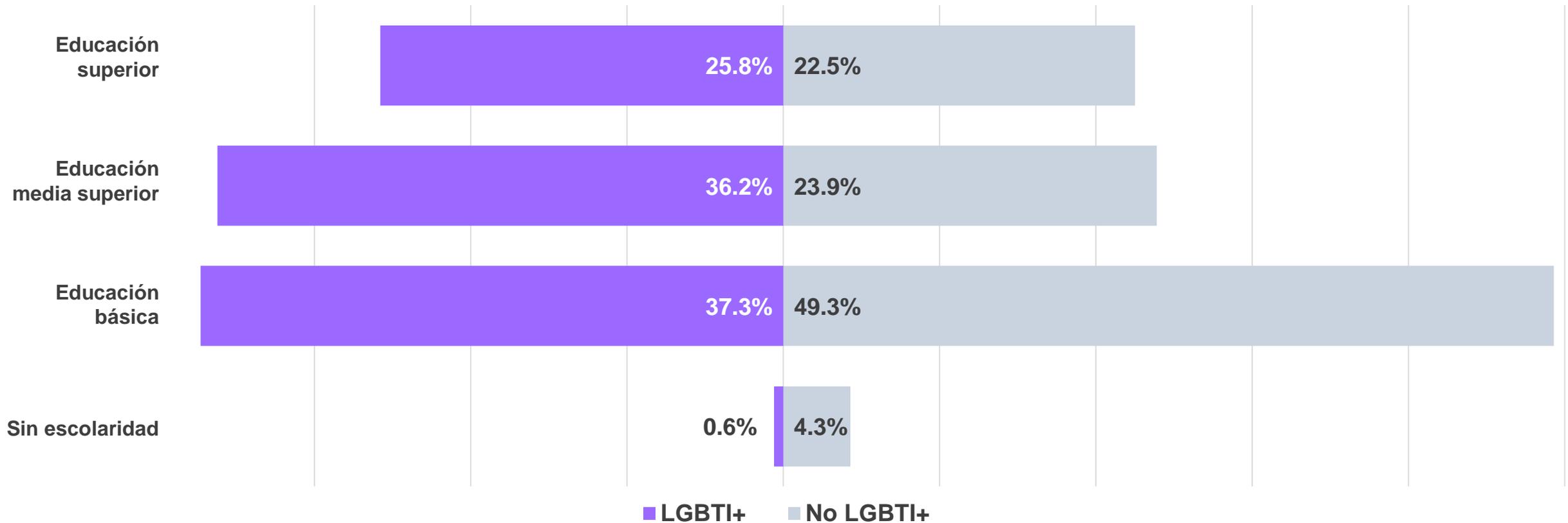
5 millones de personas de 15 años y más **LGBTI+**



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

5 millones de personas de 15 años y más LGBTI+

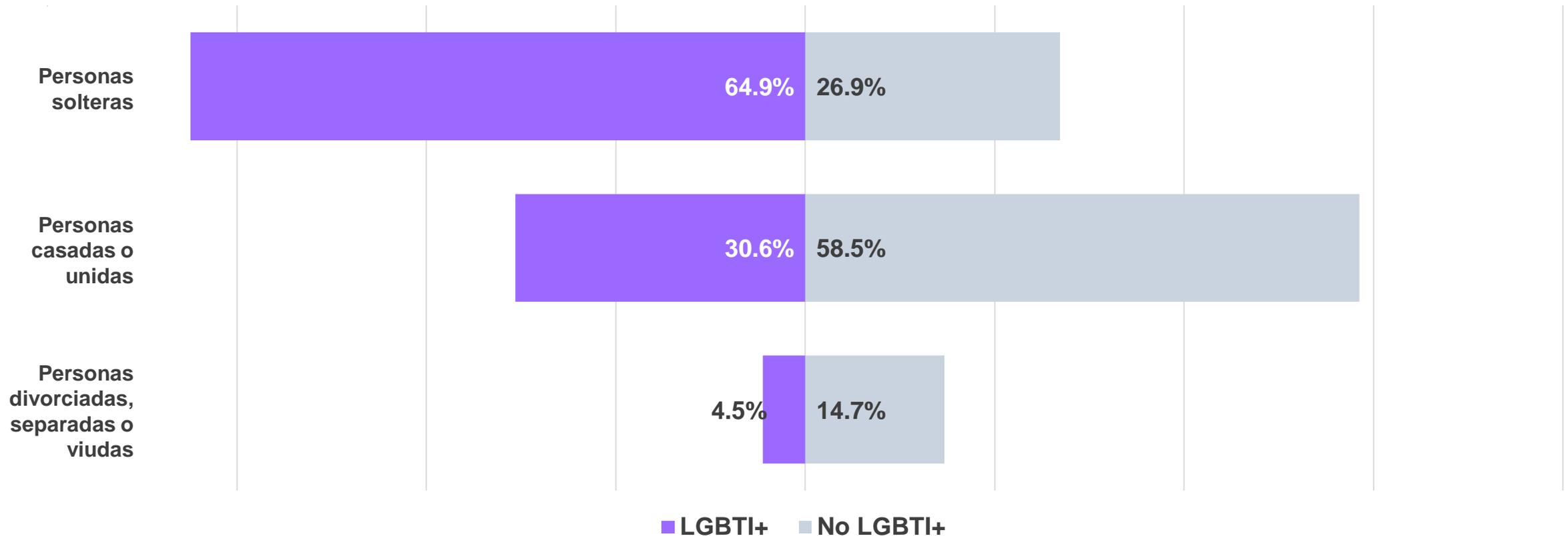
Características sociodemográficas de la población LGBTI+: educación



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

5 millones de personas de 15 años y más LGBTI+

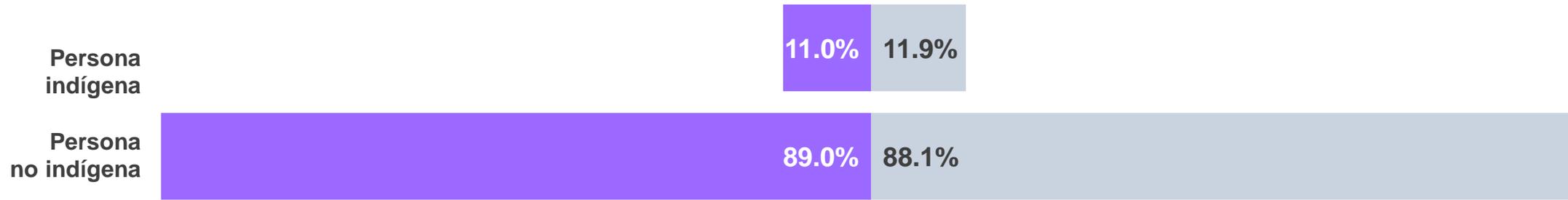
Características sociodemográficas de la población LGBTI+: **situación conyugal**



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

5 millones de personas de 15 años y más **LGBTI+**

Características sociodemográficas de la población **LGBTI+**: Adscripción indígena¹



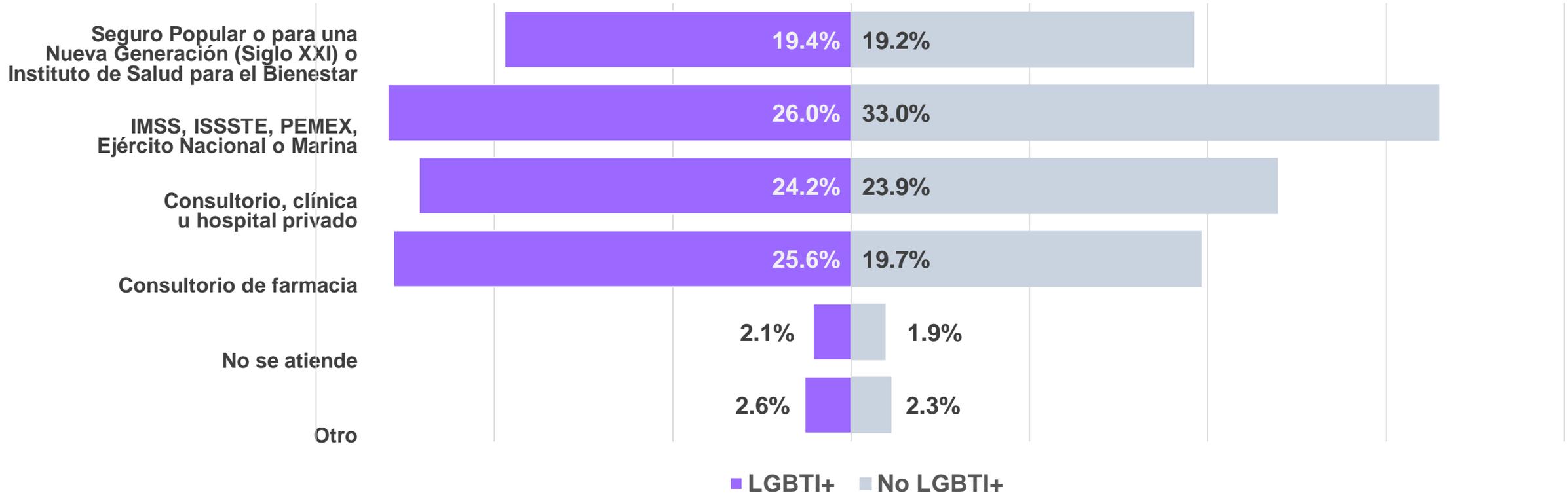
Personas autoidentificadas como afrodescendientes



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

5 millones de personas de 15 años y más LGBTI+

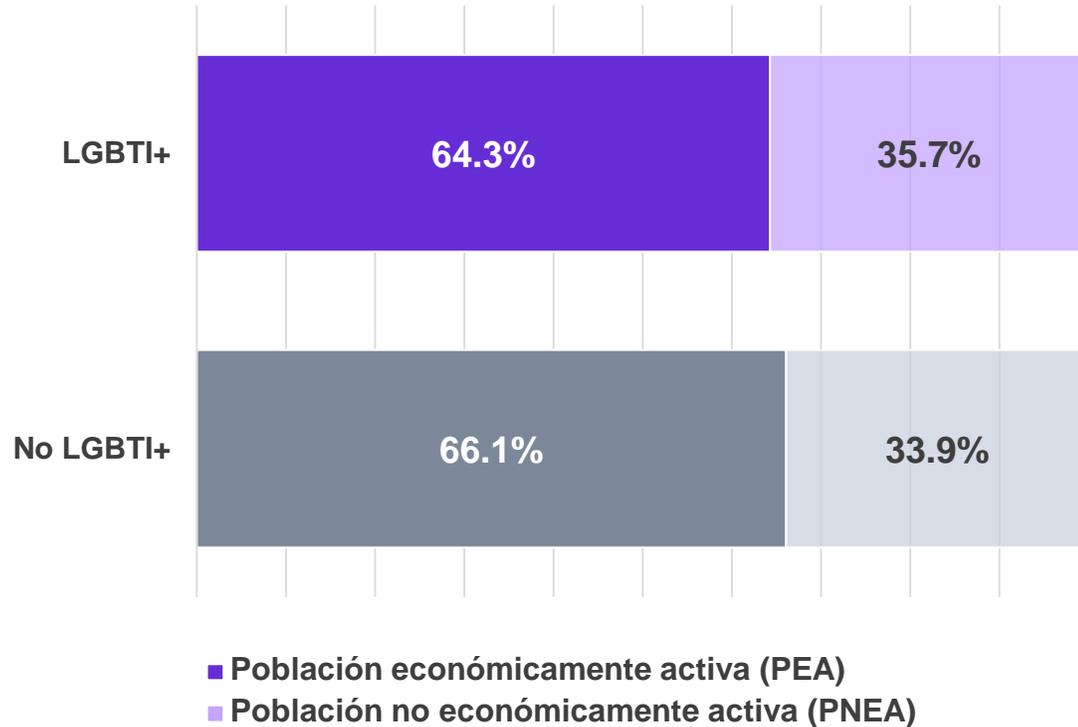
Características sociodemográficas de la población LGBTI+: Uso de servicios de salud



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

5 millones de personas de 15 años y más **LGBTI+**

Condición de actividad económica (Distribución porcentual)



Grupos de ocupación de población ocupada (Distribución porcentual)

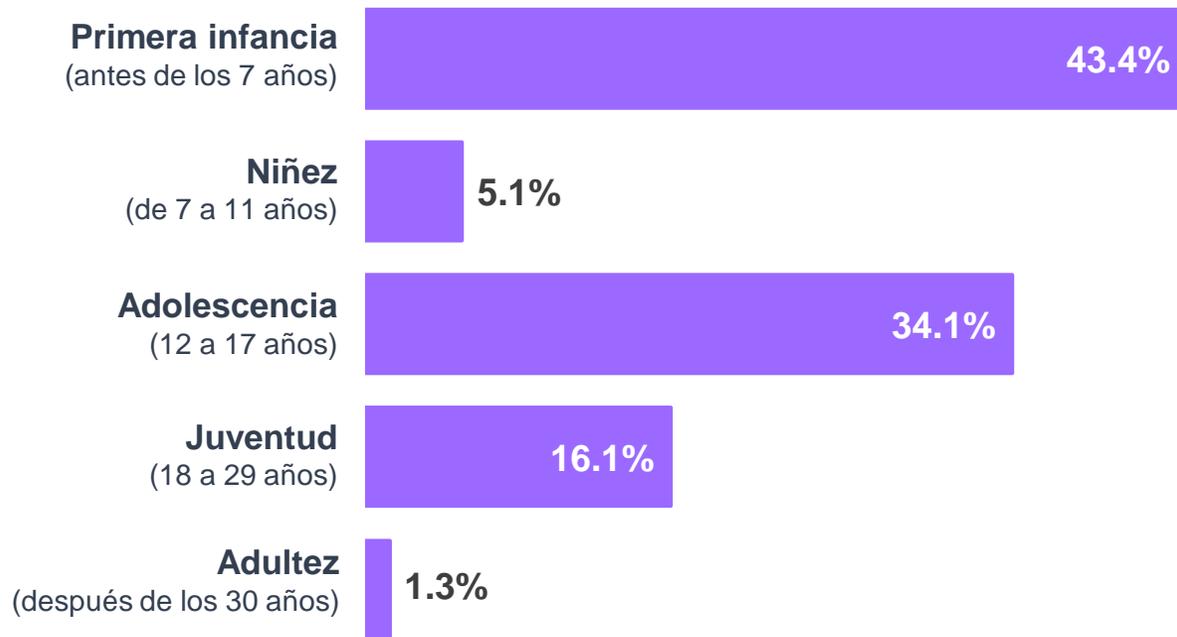
	LGBTI+	No LGBTI+
Actividades de apoyo y agropecuarios	24.6%	26.6%
Profesionistas y técnicos	18.4%	17.4%
Comerciantes	16.9%	16.3%
Trabajadores artesanales	7.7%	12.2%
Trabajadores industriales y del transporte	6.2%	8.8%
Trabajadores en servicios personales	13.2%	8.2%
Empleados administrativos y en ventas	8.3%	5.9%
Funcionarios, directores y jefes	4.6%	4.3%

EDAD IDENTIFICACIÓN Y PERSONA QUE CONOCE ORIENTACIÓN SEXUAL LGBTQ+

4.6 millones de personas de 15 años y más orientación sexual LGBTQ+

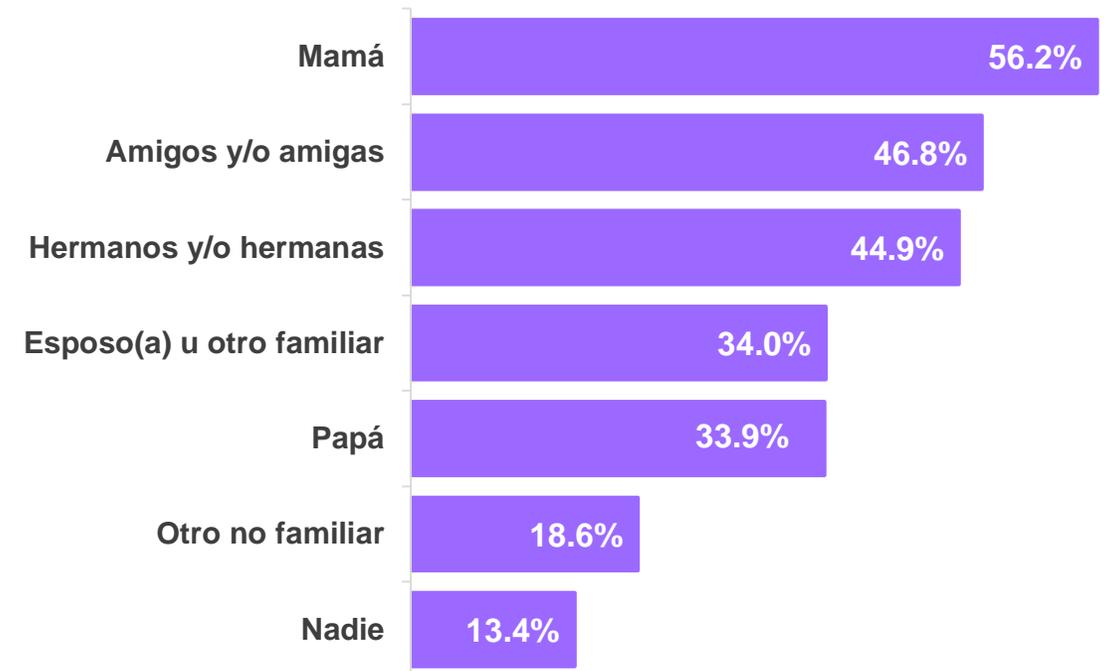
¿A qué edad se dio cuenta de su orientación sexual?

(Distribución porcentual)



¿Quién o quiénes saben de su orientación?

(Porcentaje)

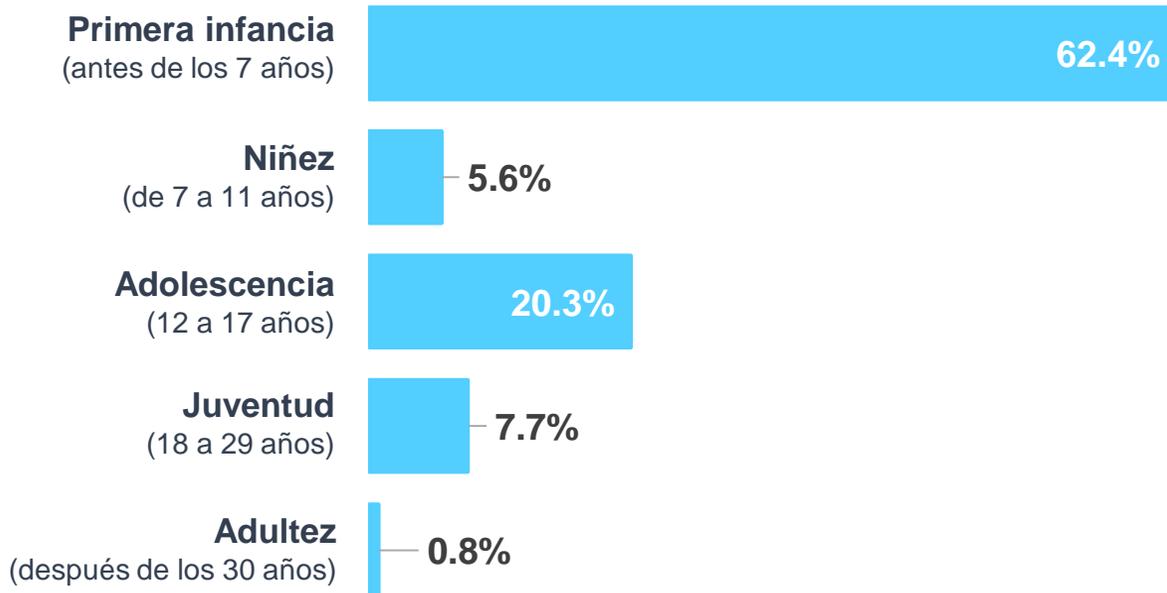


EDAD IDENTIFICACIÓN Y PERSONA QUE CONOCE IDENTIDAD DE GÉNERO TRANS+

908.6 mil de personas de 15 años y más con identidad de género Trans+

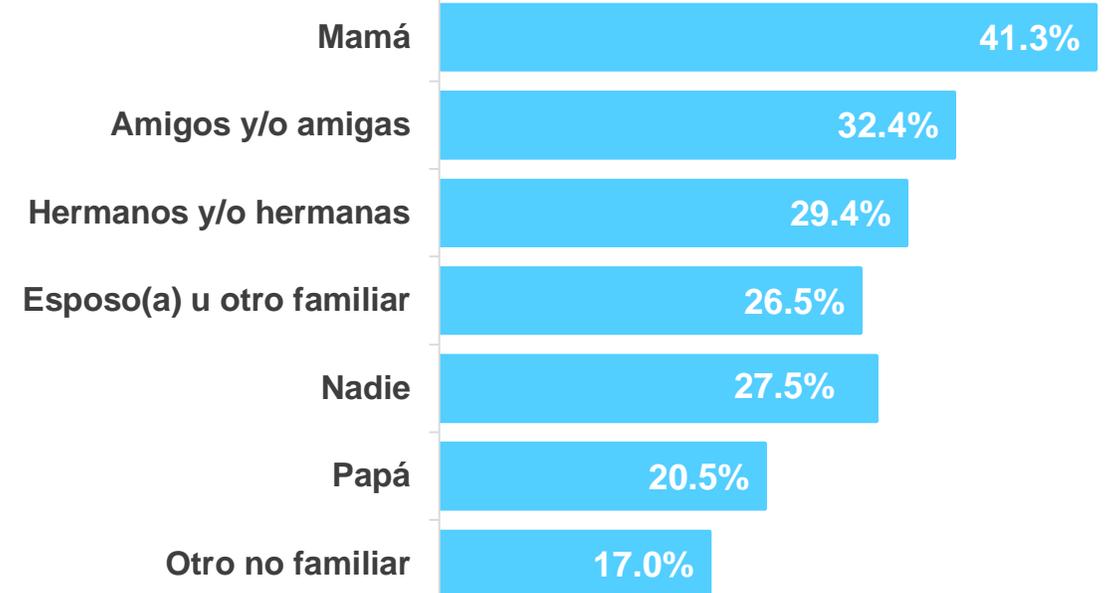
¿A qué edad se dio cuenta que su forma de ser o actuar no correspondía con su sexo de nacimiento?

(Distribución porcentual)



¿Quién o quiénes saben que usted se considera... hombre, mujer, ni hombre ni mujer, tanto hombre como mujer, de otro género)?

(Porcentaje)



REACCIONES DE LOS PADRES (LGBTI+)

4.6 millones de personas de 15 años y más **LGB+**

Cuando sus padres se enteraron de su orientación, ¿alguno de ellos...
(Porcentaje)

908.6 mil de personas de 15 años y más **Trans+**

Cuando sus padres se enteraron que usted se considera
(hombre, mujer, ni hombre ni mujer, tanto hombre como mujer, de otro género)
¿alguno de ellos...
(Porcentaje)

Sí	88.6%	le aceptó, respetó o respaldó?	83.5%	Sí
	16.0%	se molestó con usted, le agredió u ofendió, le dejó de hablar o corrió de su casa?	22.2%	
	9.8%	le obligó a asistir con un psicólogo, médico, autoridad religiosa u otra persona o institución con el fin de corregirle?	13.9%	

SITUACIONES INFANCIA Y ADOLESCENCIA

97.2 millones de personas de 15 años y más

Durante su infancia (hasta los 11 años), ¿alguna vez le hicieron sentirse diferente a la mayoría de las(os) niñas(os) de su edad por...

De los 12 a los 17 años, ¿alguna vez le hicieron sentirse diferente a la mayoría de las(os) chicas(os) por...

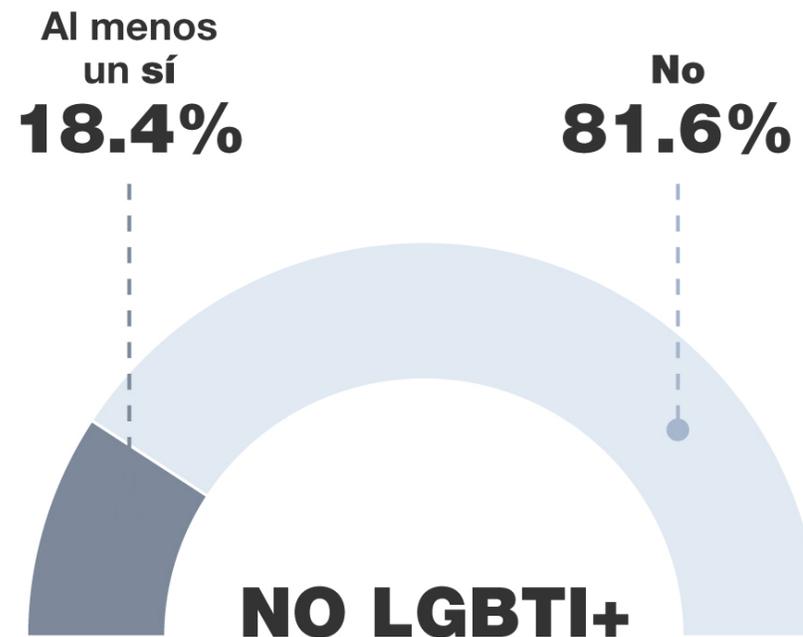
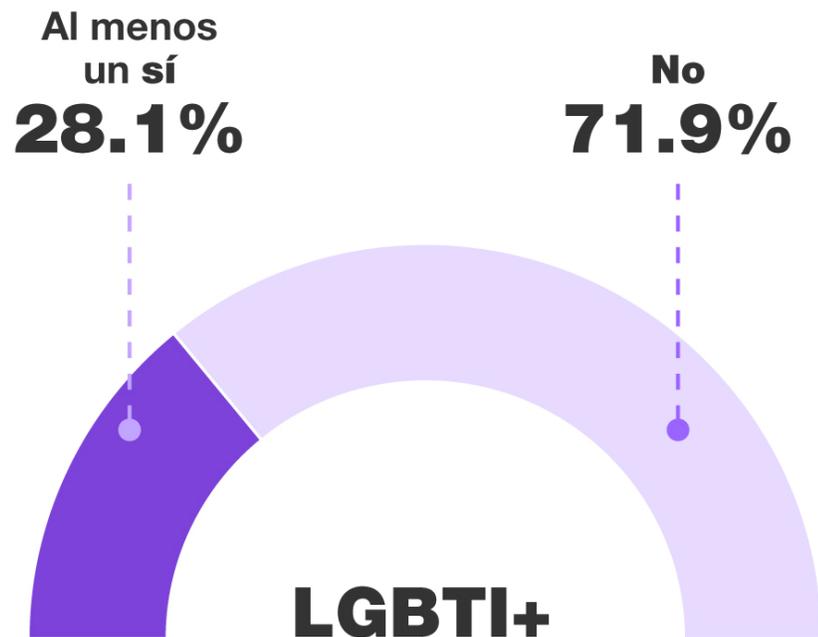
		LGBTI+	No LGBTI+		LGBTI+	No LGBTI+
Sí		24.6%	15.8%	su forma de vestirse o arreglarse?	24.7%	11.9%
		27.2%	11.1%	sus gustos o intereses?	27.0%	9.4%
		22.9%	10.9%	su forma de hablar o expresarse?	22.9%	8.9%
		27.0%	11.7%	sus modos o manera de comportarse?	24.8%	9.4%

RECHAZO SOCIAL EN EL TRABAJO

53 millones de personas de 15 años y más que en el último año trabajó por un salario o pago

Durante los últimos 12 meses, de agosto de 2020 a la fecha, ¿en el trabajo...
recibió un trato desigual respecto a los beneficios, prestaciones laborales o ascensos;
recibió comentarios ofensivos o burlas, entre otros....

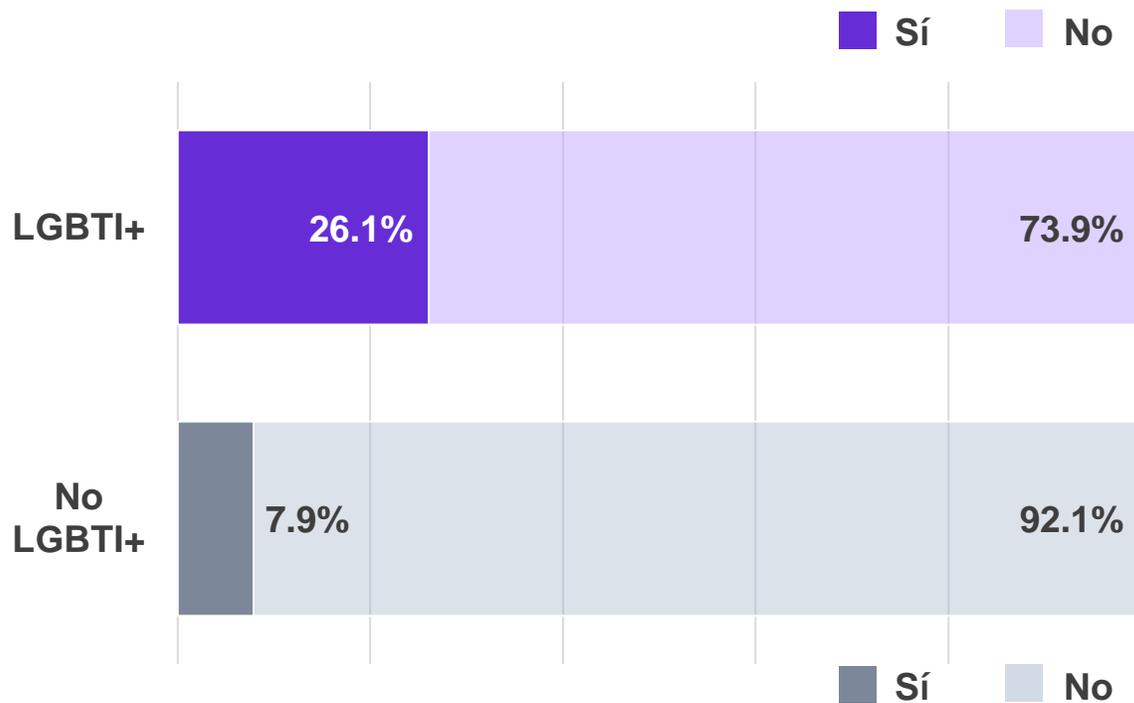
(Distribución porcentual)



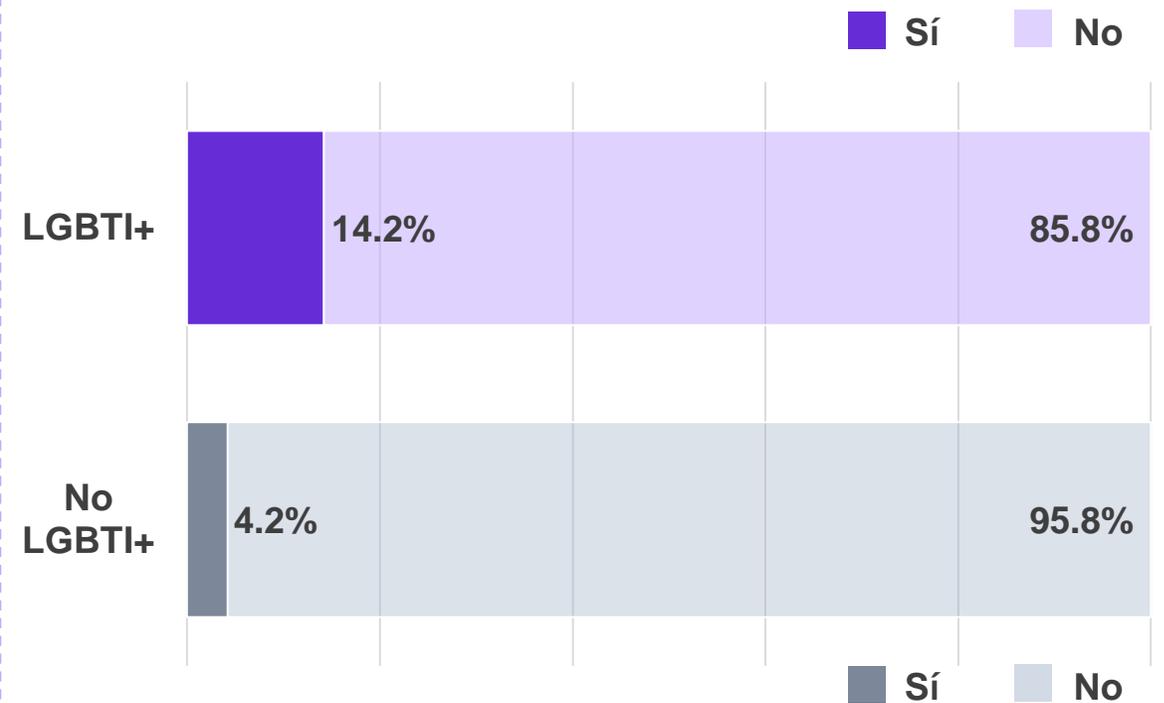
SALUD EMOCIONAL

97.2 millones de personas de 15 años y más

¿Alguna vez ha pensado en suicidarse?
(Distribución porcentual)



¿Alguna vez intentó hacerlo?
(Distribución porcentual)



SALUD EMOCIONAL LGBTI+

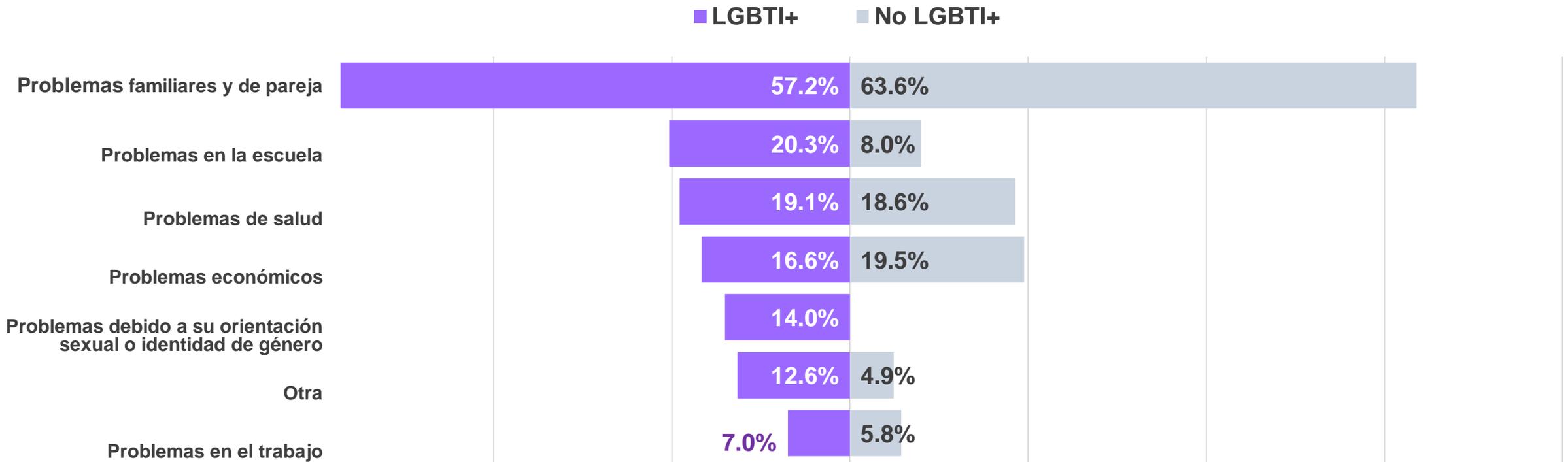
1.4 millones de personas de 15 años y más
LGBTI+ con idea o intento de suicidio.

28.7% del total de población LGBTI+

8.2 millones de personas de 15 años y más, no LGBTI+ con
idea o intento de suicidio.

8.9% del total de la población no LGBTI+

¿Esto se debió principalmente a...



Nota: la suma es mayor al 100% debido a que se seleccionó más de una opción.

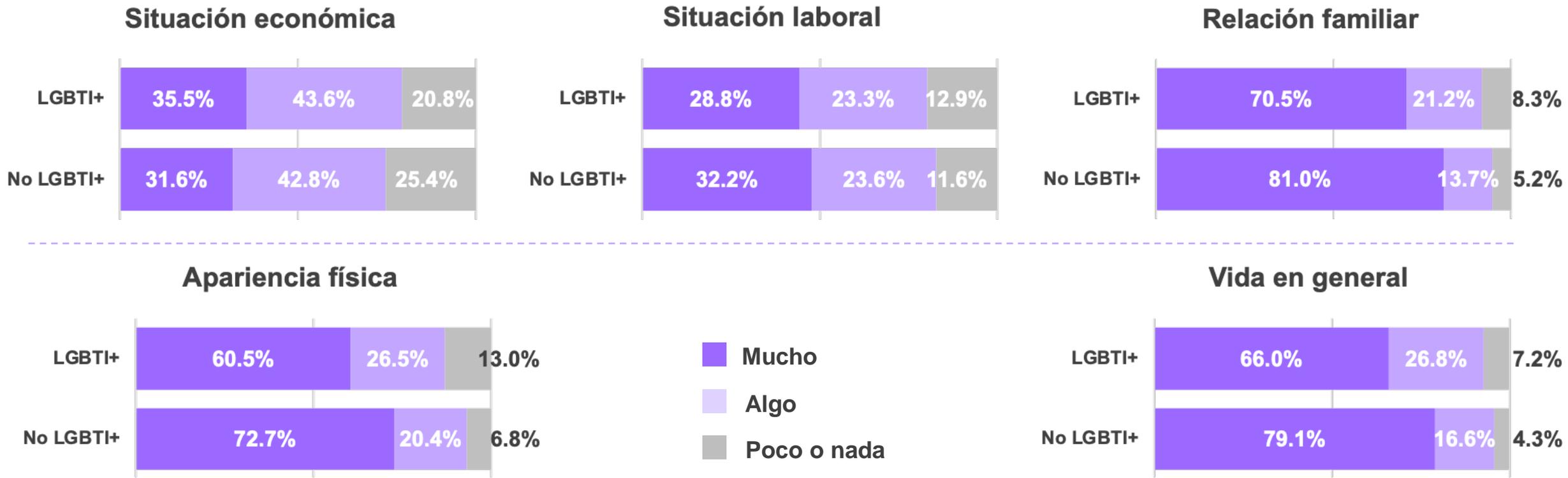
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG), 2021.

SATISFACCIÓN PERSONAL

97.2 millones de personas de 15 años y más

¿Qué tan satisfecha o satisfecho se encuentra con su...

(Distribución porcentual)



Encuesta Nacional sobre **Diversidad Sexual y de Género Web**



Del 21 de febrero al 21 de abril de 2022 se realizó el levantamiento de la **ENDISEG Web**, con la finalidad de ampliar la participación de la población LGBTI+, conocer las experiencias y condiciones de vida.

La información permite ampliar los resultados de la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) 2021.

14 364

Cuestionarios
completos de
personas de 15
años y más

7 060

Cuestionarios
completos de
personas de 15
años y más LGBTI+

ORIENTACIÓN SEXUAL

7 060 de personas de 15 años y más

Personas con
orientación sexual
LGB+

6 915

97.9% de las personas
participantes LGBTI+

Hombres

Mujeres

4 203

2 712

Usted considera que
su orientación es:

(Distribución porcentual)

29.4% Bisexual

46.5% Gay

10.9% Lesbiana

13.2% Otra 

7.6% Pansexual

2.2% Asexual

1.2% Demisexual

2.2% Otras respuestas

(androsexual, grisexual, arromántico,
sáfica, no sabe aún, etc.)

IDENTIDAD DE GÉNERO

7 060 de personas de 15 años y más

Personas con
identidad de género
Trans+

1 343

19.0% de las personas
participantes LGBTI+

Hombres

700

Mujeres

643

Usted considera que
su orientación es:

(Distribución porcentual)

35.5% Transgénero
o transexual

64.5% Otra 

24.4% No binario

16.3% Género fluido

10.3% Queer

3.8% Agénero

1.8% Demigénero

1.6% Bigénero

6.3% Otras respuestas

(aporagénero, andrógino, otra identidad,
elle, *tomboy*, no sabe aún, etc.)

ALGUNAS OPINIONES FINALES

ENDISEG WEB

- *“Esta encuesta fue casi una catarsis existencial, me ayudó a contar algo que nunca había dicho.”*
- *“Hay muchas preguntas que me hicieron darme cuenta de cosas que había pasado desapercibidas.”*
- *“Lloré haciendo esto, casi nadie sabe de mi sexualidad y tengo miedo de todo.”*
- *“Me siento satisfecha con contestar las preguntas y sentirme en confianza con poder decir lo que pienso, soy o sucede conmigo.”*
- *“Estoy feliz de la visibilización estadística que se encuentra haciendo la INEGI en estos momentos.”*

Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa