



### 1. Datos generales de la asignatura.

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Innovación Social y Legislación en Proyectos Comunitarios
<b>Clave de la asignatura:</b>	ECG-2504
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	3-3-6
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Gestión Empresarial

### 2. Presentación

#### Caracterización de la asignatura

Esta asignatura contribuye al perfil del egresado de la Ingeniería en Gestión Empresarial al fortalecer sus competencias para diseñar, gestionar e innovar estructuras organizativas comunitarias de manera sustentable y legalmente fundamentada. Desarrolla habilidades para identificar oportunidades de negocio en contextos comunitarios, diseñar propuestas de valor con responsabilidad social, implementar proyectos estratégicos con impacto positivo, y aplicar métodos de evaluación para la mejora continua.

Se vincula directamente con los ejes de emprendimiento, desarrollo sostenible, liderazgo ético y visión sistémica que exige el entorno empresarial actual. Además, promueve el uso estratégico de la legislación como herramienta para consolidar proyectos comunitarios innovadores, alineándose con el objetivo del programa educativo.

La asignatura ofrece un marco integral para comprender cómo el marco jurídico y la innovación social convergen en el contexto del desarrollo comunitario. Se analizan temas como la propiedad intelectual, las formas de organización legal de empresas, las normativas ambientales y los derechos de los pueblos originarios. También se abordan aspectos éticos y normativos del uso de tecnologías emergentes en el contexto rural e indígena.

#### Intención didáctica

La intención de esta asignatura es guiar al estudiante a través de un proceso progresivo y contextualizado, desde el conocimiento jurídico básico hasta la aplicación práctica de la innovación social en entornos comunitarios. La secuencia temática está diseñada para fomentar la comprensión crítica del marco legal que regula los proyectos de desarrollo local y la capacidad de diseñar soluciones innovadoras, viables y sostenibles para las comunidades.

- **Tema 1. Marco Jurídico de la Propiedad Intelectual:** Introduce los conceptos clave de propiedad intelectual, distinguiendo entre propiedad industrial y autoral, y sus implicaciones legales para proteger las innovaciones comunitarias. Permite al estudiante reconocer los



mecanismos formales de protección legal de las ideas, marcas, conocimientos tradicionales y creaciones intelectuales.

- **Tema 2. Marco Jurídico Legal para la Constitución de Empresas:** Ofrece al estudiante las bases legales para constituir organizaciones comunitarias bajo diferentes figuras legales. Se analiza la legislación mercantil, civil y cooperativa para que los futuros gestores identifiquen cuál es la figura más conveniente para los proyectos que lideren o acompañen.
- **Tema 3. Legislación y Regulación para Proyectos Comunitarios:** Profundiza en las leyes ambientales y fiscales que afectan a los proyectos comunitarios. Se aborda la protección de los derechos colectivos de los pueblos indígenas y las normativas que deben cumplirse en la operación de proyectos productivos y colaborativos en entornos rurales.
- **Tema 4. Marco Legal de Desarrollo Comunitario en México:** Se exploran las políticas públicas, derechos de los pueblos originarios, leyes de desarrollo social y planeación nacional, así como el marco legal para el uso de tecnologías en comunidades. Este tema contextualiza las oportunidades legales para el impulso del desarrollo local con inclusión digital y justicia social.
- **Tema 5. Innovación Social y Evaluación de Impacto Comunitario:** Vincula la parte normativa con la generación de propuestas innovadoras. El estudiante aprende a diseñar y evaluar proyectos sociales desde una perspectiva ética y de sostenibilidad, aplicando indicadores, modelos de hélice (triple, cuádruple y quíntuple) y análisis de casos de éxito.

Esta estructura temática fomenta el aprendizaje activo, reflexivo y orientado a la solución de problemas reales en el ámbito comunitario, y permite al estudiante integrar los conocimientos legales con la práctica social y el pensamiento innovador.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Enero-Junio 2025	Instituto Tecnológico Superior P´urhépecha	

### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Gestiona estratégicamente proyectos comunitarios de innovación social, aplicando el marco legal nacional en propiedad intelectual, legislación empresarial y ambiental, promoviendo la sostenibilidad, la inclusión y la protección del patrimonio comunitario mediante el uso responsable de la tecnología.



## 5. Competencias previas

- Conocimientos básicos de administración y planeación estratégica.
- Capacidad creativa y de análisis para formular proyectos.
- Uso de herramientas tecnológicas e internet para investigación y gestión.
- Conocimientos sobre principios de mercadotecnia y desarrollo empresarial.

## 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Marco Jurídico de la Propiedad Intelectual	1.1. Introducción (Generalidades) a la propiedad intelectual 1.2. Propiedad industrial 1.2.1. Patentes 1.2.2. Modelo de utilidad 1.2.3. Diseños industriales 1.2.4. Marcas y denominación de origen (Aviso comercial, nombre comercial) 1.2.5. Secreto industrial. 1.3. Propiedad autoral 1.3.1. Derechos de autor 1.3.2. Derechos patrimoniales 1.3.3. Cesión o transferencia de derechos de autor
2	Marco Jurídico Legal para Constitución de Empresas	2.1. Concepto de Norma, Decreto, Reglamento, Derecho y Codificación 2.2. Ley General de Sociedades Mercantiles 2.3. Ley General de Sociedades Cooperativas 2.4. Ley de Sociedades de Solidaridad Social 2.5. Código Civil (Sociedades y Asociaciones Civiles)
3	Legislación y Regulación para Proyectos Comunitarios	3.1. Normatividad ambiental en proyectos locales. 3.1.1. Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos (LGPGIR) 3.1.2. Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA) 3.2. Regulación de negocios rurales y proyectos colaborativos. 3.3. Trámites y obligaciones fiscales para proyectos comunitarios.



		3.4. Protección de derechos colectivos en comunidades indígenas.
4	Marco Legal de Desarrollo Comunitario en México	<p>4.1. Ley General de Desarrollo Social. 4.1.1. Financiamiento</p> <p>4.2. Ley de Planeación y su relación con los proyectos comunitarios.</p> <p>4.3. Derechos de los pueblos indígenas en México</p> <p>4.4. Marco Legal para el uso de Tecnologías en comunidades 4.4.1 Protección de datos personales en proyectos comunitarios. 4.4.2. Derechos digitales y acceso equitativo a la tecnología. 4.4.3. Políticas públicas de inclusión digital en zonas rurales</p>
5	Innovación Social y Evaluación de Impacto Comunitario	<p>5.1. Conceptualización de la innovación como fuente de sostenibilidad</p> <p>5.2. Clasificación de la innovación: de producto, de proceso, en marketing, en organización, y abierta</p> <p>5.3. Herramientas e Indicadores de sostenibilidad e inclusión.</p> <p>5.4. Transferencia de Tecnología 5.4.1. Triple/Cuadruple/Quintuple Hélice</p> <p>5.5. Ética en el uso tecnología para proyectos comunitarios.</p> <p>5.6. Casos de éxito en innovación social comunitaria.</p>

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Marco Jurídico de la Propiedad Intelectual	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica:</b> Analiza e interpreta la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial (LFPI), la Ley Federal de Derechos de Autor (LFDA), sus reglamentos y guías, para identificar los diferentes tipos de propiedad intelectual y su importancia en los negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un esquema con definiciones, ejemplos y casos reales, de los diferentes tipos de propiedad intelectual (Industrial y derechos de autor) y su importancia en los negocios.</li> <li>• Análisis de casos sobre la protección y titularidad de derechos</li> </ul>



<p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos.</li> </ul>	<p>de autor, así como negociación para cesión o transferencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica: Elaborar un dossier sobre un producto real o proyecto de desarrollo propio, documentando: ¿Qué elementos están protegidos por propiedad industrial? ¿Necesitan patente? ¿Hay secretos industriales? ¿Cómo pueden registrar la marca?</li> </ul>
<p><b>2. Marco Jurídico Legal para Constitución de Empresas</b></p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p><b>Específica:</b> Analiza las figuras jurídicas disponibles para la constitución de empresas y organizaciones comunitarias, interpretando las disposiciones del marco normativo mercantil, civil, cooperativo y de solidaridad social, con el fin de seleccionar y justificar legalmente la forma más adecuada para formalizar un emprendimiento comunitario sustentable y alineado a su entorno sociocultural</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una pirámide de Kelsen (con ejemplos reales) para diferenciar los conceptos jurídicos básicos y su jerarquía: citas de DOF, reglamentos internos, leyes, etc.</li> <li>• Realizar un mapa conceptual (en forma de árbol o radial) de Formas jurídicas de organización empresarial en México, ramas: Ley General de Sociedades Mercantiles, Ley General de Sociedades Cooperativas, Ley de Solidaridad Social, Código Civil.</li> <li>• Práctica: Realizar un reporte y una presentación tipo pitch jurídico donde se argumente la mejor figura jurídica para un proyecto de emprendimiento, negocio comercial o proyecto social.</li> </ul>
<p><b>3. Legislación y Regulación para Proyectos Comunitarios</b></p>	



Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica:</b> Analiza y aplica las disposiciones legales y fiscales que regulan el desarrollo de proyectos comunitarios, considerando la normatividad ambiental, la protección de los derechos colectivos de los pueblos indígenas y los requisitos para la operación legal de negocios rurales, con el fin de diseñar propuestas sostenibles, incluyentes y legalmente viables.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un cuadro comparativo de las principales leyes ambientales aplicables a proyectos comunitarios, identificando sus implicaciones operativas.</li> <li>• Analizar un caso práctico de un proyecto comunitario sancionado por incumplimiento de normatividad ambiental, evaluando errores y soluciones.</li> <li>• Diseñar una guía de trámites y permisos fiscales necesarios para iniciar un proyecto colaborativo en una comunidad rural.</li> <li>• Realizar un mapa mental sobre los derechos colectivos de las comunidades indígenas y su relación con el desarrollo económico local.</li> <li>• Practica: Como continuidad de la práctica desarrollada en el Tema 2 (constitución legal de una figura empresarial), se identificará, analizará y aplicará las disposiciones fiscales, ambientales y de protección de derechos colectivos correspondientes al proyecto previamente planteado.</li> </ul>

**4. Marco Legal de Desarrollo Comunitario en México**

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica:</b> Analiza el marco normativo que regula el desarrollo comunitario en México, incluyendo leyes de planeación, desarrollo social y derechos de los pueblos indígenas, así como las políticas públicas relacionadas con la inclusión digital y el uso ético de tecnologías en comunidades, para formular propuestas de intervención social con base legal, equitativas y culturalmente pertinentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un cuadro comparativo entre la Ley de Planeación y la Ley General de Desarrollo Social, identificando sus implicaciones para proyectos comunitarios.</li> <li>• Analizar un caso práctico sobre el ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas y su relación con proyectos de desarrollo local.</li> <li>• Diseñar una propuesta de inclusión digital, basada en las políticas</li> </ul>



<p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos.</li> </ul>	<p>públicas actuales, enfocada en una comunidad específica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar y debatir en clase sobre el uso ético de tecnologías en zonas indígenas, incluyendo el marco legal de protección de datos personales.</li> <li>• Realizar una línea del tiempo que muestre la evolución legal del desarrollo comunitario en México, desde la reforma agraria hasta las políticas actuales de planeación con enfoque territorial.</li> </ul>
<p><b>5. Innovación Social y Evaluación de Impacto Comunitario</b></p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p><b>Específica:</b> Desarrolla propuestas de intervención comunitaria que integren la innovación social para un cambio sostenible, usando indicadores de impacto, modelos colaborativos (Triple, Cuádruple y Quíntuple Hélice), principios éticos y herramientas digitales, basadas en experiencias exitosas y la realidad sociocultural del entorno.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una infografía digital que explique los tipos de innovación social (producto, proceso, organizacional, marketing, abierta), ilustrando su aplicación en una comunidad específica, utilizando herramientas como Canva o Genially. sobre los distintos tipos de innovación social (producto, proceso, organizacional, marketing, abierta) y su aplicabilidad en comunidades rurales.</li> <li>• Analizar un caso de éxito de innovación social en comunidades (nacional o internacional), evaluando su impacto, replicabilidad y marco normativo, complementado con un análisis ético sobre el uso de tecnologías digitales en el contexto presentado, considerando aspectos como privacidad, equidad y accesibilidad. de innovación social en comunidades (nacional o internacional), evaluando su impacto, replicabilidad y marco normativo que lo respaldó. Elaborar un análisis ético sobre el uso de plataformas digitales en proyectos comunitarios.</li> </ul>



- Práctica final de la asignatura: Diseño de Proyecto Comunitario Legalmente Viable e Innovador.

## 8. Practica (s)

### Tema 1.

**Diagnóstico de propiedad intelectual de un producto o idea de negocio.** En equipo, se elige un producto (de una empresa local, conocida o simulada) o idea de negocio (emprendimiento, idea de innovación, producto universitario, prototipo, etc.). y se elabora un diagnóstico integral, identificando:

- 1) ¿Qué elementos están relacionados con la **propiedad industrial**?
  - a. ¿Hay una posible invención patentable?
  - b. ¿Se trata de un modelo de utilidad o diseño industrial?
  - c. ¿Hay una marca, aviso comercial, denominación de origen o nombre comercial que deba protegerse?
- 2) ¿Existen elementos que se considerarían **secretos industriales**?
  - a. ¿Qué estrategias podrían usarse para su protección?
  - b. ¿Qué implicaciones legales tendría su divulgación?
- 3) ¿Qué **mecanismos y procesos legales** deben seguir **para proteger** adecuadamente cada componente?
  - a. Trámites ante el IMPI.
  - b. Costos y tiempos aproximados.
  - c. Estrategias de gestión de la PI a corto y largo plazo.
- 4) ¿Qué **riesgos** podrían enfrentar si no protegen su propiedad intelectual?
  - a. Copias, plagio, uso indebido.
  - b. Pérdida de competitividad o de exclusividad.

### Tema 2.

**Elección de figura jurídica “¿Qué figura jurídica le conviene a mi proyecto?”**

En equipo de trabajo, se elige un proyecto, el cual puede ser:

- Una empresa de giro comercial (venta de productos o servicios)
- Un emprendimiento colectivo en comunidad (taller de costura, grupo de agricultura, cooperativa escolar, etc.)
- Una iniciativa sin fines de lucro (educación ambiental, cultural, artística, comunitaria)

Se investiga, analiza y determina la figura jurídica más aplicables entre las siguientes:

- Sociedad mercantil (S.A., S. de R.L., etc.)
- Sociedad cooperativa
- Asociación civil (A.C.)



- Sociedad de solidaridad social

Se elabora un reporte que considere los siguientes aspectos:

- Nombre y descripción del proyecto
- Justificación legal de la figura elegida
- Finalidad (lucrativa o no lucrativa)
- Número mínimo de integrantes
- Responsabilidad legal de los socios
- Requisitos de constitución
- Régimen fiscal
- Participación de los miembros en la toma de decisiones
- Ventajas y desventajas

Presentan su propuesta ante el grupo en una exposición tipo *pitch* de máximo 10 minutos, argumentando jurídicamente su elección.

### **Tema 3:**

Identifica, analiza y aplica las disposiciones fiscales, ambientales y de protección de derechos colectivos

#### **Revisión del proyecto (previo del Tema 2):**

- Analizar la figura legal elegida.
- Identificar giro y ubicación del proyecto.

#### **a) Identificación normativa:**

- Consultar fuentes oficiales y documentos (SAT, LGEEPA, LGPGIR, CNDH, etc.) para determinar:
  - Obligaciones fiscales básicas (RFC, facturación, declaraciones).
  - Permisos y normas ambientales aplicables.
  - Derechos colectivos y normatividad indígena o agraria (si aplica).

#### **b) Análisis y aplicación:**

- Definir las acciones requeridas para el cumplimiento legal.
- Integrar los requisitos legales dentro del proyecto.

#### **c) Presentan su propuesta ante el grupo en una exposición.**



## Tema 5

Proyecto final (Revisar punto 9. Proyecto de la asignatura)

### 9. Proyecto de la asignatura

#### **Práctica final de la asignatura: Diseño de Proyecto Comunitario Legalmente Viable e Innovador**

**Objetivo:** Integrar los conocimientos adquiridos en los cinco temas para desarrollar una propuesta integral de intervención comunitaria con innovación social, base legal sólida y evaluación de impacto.

#### **Actividades:**

1. Identificar una problemática real en una comunidad específica (urbana o rural).
2. Realizar un diagnóstico participativo.
3. Elegir una figura legal adecuada para formalizar el proyecto.
4. Determinar el marco normativo aplicable: fiscal, ambiental, propiedad intelectual, derechos colectivos.
5. Diseñar una solución innovadora que incorpore tecnología con enfoque ético y sostenible.
6. Aplicar herramientas de evaluación de impacto (como SROI o indicadores de inclusión y sostenibilidad).

**Producto esperado:** Informe completo del proyecto con marco legal, análisis ético, estrategia de implementación y evaluación de impacto. Se presentará ante el grupo en una exposición final con formato tipo *pitch social* apoyado en recursos multimedia.

**Evaluación:** A través de una rúbrica que valore originalidad, viabilidad legal, claridad conceptual, aplicación de legislación vigente, enfoque ético y profundidad del análisis de impacto. de emprendimiento comunitario legalmente sustentada que incorpore un componente de innovación social con evaluación de impacto. Incluir:



- Diagnóstico comunitario.
- Selección de figura legal.
- Propuesta innovadora con sustentabilidad.
- Evaluación del impacto social, ambiental y económico.

## 10. Evaluación de competencias

- Esquemas, mapas, cuadro comparativo
- Reportes
- Infografías
- Línea de tiempo
- Pirámide de Kelsen
- Dossier
- Análisis de casos
- Prácticas
- Proyecto
- Elevator pitch
- Rúbricas, Lista de cotejo, Guía de observación

## 11. Fuentes de información

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
2. Código Civil de la Federación.
3. Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial (LFPPI)
4. Ley Federal de Derechos de Autor (LFDA)
5. Ley General de Sociedades Mercantiles
6. Ley General de Sociedades Cooperativas
7. Ley de Sociedades de Solidaridad Social
8. Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos (LGPGIR)
9. Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA)
10. Ley General de Desarrollo Social
11. E. Rodríguez Cisneros, et al. 2023. Propiedad Intelectual en México. Editorial Tiran Lo Blanch México.
12. Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Guías de Uso: Diseños Industriales, e Invenciones, Patentes y Modelos de Utilidad.
13. Iglesias Rebollo César. 2015. Propiedad intelectual, derechos fundamentales y propiedad industrial. Editorial Reus.
14. M. Guajardo Fuentes. 2023. Propiedad Intelectual al Alcance del Emprendedor. 3ra Edición. Editorial Independently Published. México.
15. M. Jalife Daher. 2022. Propiedad Intelectual Corporativa. Editorial Tiran Lo Blanch. México
16. Pérez Ramírez, Nancy Jazmín - Ortega Maldonado, Juan Manuel. 2024. Propiedad intelectual de los pueblos y comunidades indígenas de México:



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO

perspectivas y retos. Editorial: Instituto de Investigaciones Jurídicas - UNAM.

Biblioteca institucional: <https://elibro.net/es/ereader/itspurhepecha/258780>