



1. Datos generales de la asignatura.

Nombre de la asignatura:	Planificación de empresas y economía social.
Clave de la asignatura:	ECG-2501
SATCA¹:	3-3-6
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del egresado de la Ingeniería en gestión Empresarial la capacidad para desarrollar actividades de análisis y comprensión de la naturaleza y lógica de funcionamiento de las organizaciones que forman parte de la economía social, al mismo tiempo que estudia su funcionalidad en relación con las dimensiones del desarrollo económico local, a través de factores como su capacidad para mantener y crear empleo, financiar el desarrollo local, luchar contra la exclusión social, urdir el tejido social y empresarial, favorecer la implicación a nivel local y crear nuevas fuentes de riqueza en el medio rural. Así mismo, se analizan las políticas de fomento del cooperativismo.

A lo largo de las unidades didácticas, el estudiante se familiarizará con las especificidades de la economía social, las cuales le hacen acreedor de ese potencial en el ámbito del desarrollo local, con la historia y evolución de la Economía Social, sus principios de funcionamiento, radica en el análisis de las potencialidades económicas que se tienen en la región, para tomarlas como punto de referencia en la creación de empresas, siempre impulsando un desarrollo sostenible y resiliente.

Intención didáctica

El temario se encuentra organizado en cinco unidades en una secuencia que va de lo general a lo particular. El primer tema permite que el estudiante conozca y reflexione sobre los principios, valores y antecedentes de la economía social y solidaria, distinguiéndola de otros modelos económicos, para valorar su papel en la transformación social y el desarrollo sostenible.

El tema 2, permite que el estudiante utilice herramientas de diagnóstico estratégico y participativo para analizar el entorno socioeconómico y detectar problemáticas y oportunidades, con el fin de fundamentar la viabilidad de un proyecto de empresa social.

El tema 3, logra que el estudiante identifique y analice los distintos modelos de empresas sociales, sus estructuras jurídicas y formas de organización, para

reconocer su aplicabilidad y potencial en contextos reales a nivel local, nacional e internacional.

En el tema 4, el estudiante logrará elaborar un plan de empresa social integrando misión, visión, objetivos estratégicos, modelo de negocio, estructura organizacional y proyección financiera, con enfoque de impacto social, económico y ambiental.

En el tema 5, el estudiante tendrá la capacidad de proponer estrategias de gestión participativa, liderazgo colaborativo y evaluación del impacto, para fortalecer la sostenibilidad organizacional y comunitaria de una empresa social en el largo plazo.

En el transcurso de las actividades programadas, es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y comprenda que a través de la consecución de sus propios objetivos, contribuye a fortalecer el tejido social; en consecuencia, actúe de manera profesional; de igual forma, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés por todos los sectores, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el profesor ponga atención y cuidado en estos aspectos.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Enero-Junio 2025	Instituto Tecnológico Superior P'urhépecha	

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Desarrollar proyectos de empresas dentro del marco de la economía social, aplicando herramientas de planificación estratégica, análisis del entorno y principios éticos, para generar valor económico, social y ambiental en contextos locales y regionales.

5. Competencias previas

• Conocer y aplicar los diferentes estilos de economía. • Trabajar en equipo y cooperativismo. • Conocer aspectos básicos de mercadotecnia • Usar las Tecnologías de Información y Comunicación • Aplicar el proceso administrativo • Ejercer un compromiso ético • Manejo del sistema APA, CHICAGO etc



6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Fundamentos de la economía social y solidaria	1.1. Origen histórico y evolución de la economía social. 1.2. Principios y valores: solidaridad, cooperación, equidad y democracia económica 1.3. Diferencias entre economía capitalista, economía pública y economía social 1.4. Actores clave: cooperativas, asociaciones civiles, mutuales, empresas sociales 1.5. Marco legal e institucional de la economía social en México (Ley de Economía Social y Solidaria, INAES) 1.6. La economía social como estrategia de desarrollo territorial
2	Diagnóstico y análisis del entorno	2.1. Herramientas para el análisis de contexto (PESTEL, mapeo territorial, árbol de problemas, 653) 2.2. Análisis interno y externo: FODA aplicado a empresas sociales 2.3. Identificación de necesidades y problemáticas comunitarias 2.4. Mapeo de actores sociales y redes de colaboración 2.5. Diagnóstico participativo y herramientas de investigación acción. 2.6. Elementos clave para identificar oportunidades de emprendimiento social



3	Modelos de empresas sociales	3.1. Tipologías de empresas sociales 1.1.1 Cooperativas de producción, consumo y servicio 1.1.2 Empresas de inserción laboral 1.1.3 Tipos de Sociedades laborales 3.2. Empresas B (con propósito social) 3.3. Ciclo de vida de una empresa social 3.4. Estructuras jurídicas y fiscales aplicables 3.4.1. Normativas vigentes, para la formación de sociedades en México 3.4.2. Guía para formación de Cooperativas en México. 3.5. Factores de éxito y fracaso en empresas sociales 3.6. Innovación social y tecnológica en empresas de economía social
4	Planificación de empresas sociales.	4.1. Formulación de misión, visión y valores con enfoque social 4.2. Definición de objetivos y metas estratégicas (triple impacto: social, ambiental, económico) 4.3. Elaboración del modelo de negocio social (Canvas Social o Lienzo Triple Balance) 4.4. Plan de operaciones y estructura organizativa participativa 4.5. Plan financiero con indicadores sociales y económicos 4.6. Evaluación de riesgos e impactos del proyecto.
5	Gestión participativa y sostenibilidad	5.1. Formas de toma de decisiones democráticas en empresas sociales 5.2. Liderazgo colectivo y gestión del talento en organizaciones solidarias 5.3. Comunicación organizacional y cultura cooperativa 5.4. Estrategias de sostenibilidad económica, social y ambiental 5.5. Indicadores de evaluación del impacto social y ambiental

		5.6. Redes de colaboración, incubadoras y financiamiento ético (fondos rotatorios, microfinanzas, banca ética)
--	--	--

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Fundamentos de la economía social y solidaria	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica: Comprende los fundamentos, principios y valores de la economía social y solidaria para distinguir su función dentro del sistema económico y su contribución al desarrollo sostenible. Genéricas: • Capacidad de análisis y síntesis • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Compromiso ético • Habilidades de investigación. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	• Lluvia de ideas y discusión grupal: ¿Qué entendemos por economía social? • Lectura guiada y debate sobre textos de José Luis Coraggio o Jean-Louis Laville. • Mapa conceptual comparativo: economía capitalista vs. economía social. • Investigación individual: actores de la economía social en México. • Panel o conversatorio con representantes de cooperativas o asociaciones civiles locales.
2. Diagnóstico y análisis del entorno	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica: Aplica herramientas de diagnóstico estratégico y análisis del entorno para identificar problemáticas sociales, actores clave y oportunidades de emprendimiento con enfoque social. Genéricas: • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas	• Taller de aplicación del análisis FODA y PESTEL en equipos. • Visita de campo o entrevista virtual con actores comunitarios o emprendedores sociales. • Elaboración de un árbol de problemas en torno a una necesidad local. • Mapeo de actores de una comunidad cercana. • Diseño colaborativo de un diagnóstico participativo.

Habilidades de investigación.	
3. Modelos de empresas sociales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica: Analiza los diferentes modelos de empresas de economía social para identificar sus características, estructuras, ventajas y desafíos en contextos reales. Genéricas: - Capacidad de análisis y síntesis - Capacidad de organizar y planificar - Conocimientos básicos de la carrera - Comunicación oral y escrita - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas - Habilidades de investigación.	- Estudio de casos nacionales e internacionales (Mondragón, Grameen, Tosepan, etc.). - Mesa redonda: ¿Qué modelo empresarial es más viable en nuestro contexto? - Taller: identificación de fortalezas y debilidades de diferentes modelos empresariales solidarios. - Juego de roles: simular la creación de una cooperativa. - Análisis de estructura jurídica y fiscal de una empresa social.
4. Planificación de empresas sociales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica: Diseña un plan de empresa social que integre misión, visión, objetivos estratégicos, modelo de negocio, estructura organizacional y viabilidad financiera, considerando el impacto social, económico y ambiental. Genéricas: - Capacidad de organizar y planificar - Conocimientos básicos de la carrera - Comunicación oral y escrita - Habilidades básicas de manejo de la computadora - Solución de problemas - Toma de decisiones - Poseer espíritu emprendedor - Capacidad de innovación - Tener la capacidad del uso de nuevas tecnologías de la información. - Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario - Capacidad crítica y autocrítica	- Taller para formular misión, visión y valores de un proyecto social. - Llenado del modelo Canvas Social o Lienzo de Triple Impacto. - Elaboración del plan estratégico: objetivos, metas, indicadores. - Simulación de estructura organizativa participativa. - Estimación financiera básica del proyecto.

• Habilidades interpersonales • Compromiso ético • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Búsqueda del logro. • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. • Capacidad para integrar equipos de alto rendimiento.	
5. Gestión participativa y sostenibilidad	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica: Propone mecanismos de gestión participativa, liderazgo colaborativo y sostenibilidad para fortalecer el funcionamiento y permanencia de una empresa social en el tiempo. Genéricas: • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Solución de problemas • Toma de decisiones • Poseer espíritu emprendedor • Capacidad de innovación • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad crítica y autocrítica • Habilidades interpersonales • Compromiso ético • Liderazgo efectivo • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.	• Dinámica de toma de decisiones participativas en clase. • Estudio de casos sobre liderazgo horizontal y comunicación colaborativa. • Taller: elaboración de indicadores de impacto social y ambiental. • Rueda de financiamiento: simulación de presentación ante inversionistas éticos. • Foro con incubadoras de economía social o fondos solidarios (opcional).

8. Practica (s)

• Diseñar el perfil del empresario de la región. • Participar en Foros o paneles con actores del sector social • Realizar un análisis comparativo de los requerimientos del entorno local y los resultados de los diagnósticos aplicados durante el curso. • Aplicar una encuesta en el entorno para detectar las oportunidades reales de negocio en la región

- Generar en equipos un portafolio de ideas de negocios y evaluarlas atendiendo a criterios de factibilidad, creatividad y adecuación a las necesidades de los consumidores y Simulación de creación de una empresa social
- Participar en un evento de simulación de negocios, presentación de proyectos, solicitud de recursos.
- Presentación del proyecto final ante un jurado o comunidad

9. Proyecto de la asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad, para hacer propuestas apegadas a las necesidades.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño de la idea por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la meta cognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación de competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Evaluación diagnóstica
- Evaluación formativa, acompañada de la evaluación sumativa

- Elaboración y análisis del FODA personal
- Entrevista a un emprendedor de la región exitoso
- Información recopilada durante las investigaciones realizadas plasmadas en documentos escritos
- Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente: (discusiones grupales, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, resúmenes etc.)
- Reportes escritos de las ideas y soluciones creativas encontradas durante el desarrollo de las actividades
- Reporte de la actividad metacognitiva, que consiste en el registro de las observaciones hechas durante las actividades, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones. Ejemplo: presentar un reporte de la interpretación de una simulación de negocios
- Presentación ejecutiva del portafolio de evidencias

11. Fuentes de información

1. **Coraggio, José Luis.** (2011). *La economía social como vía para otro desarrollo*. Ediciones Abya Yala.
2. **Laville, Jean-Louis.** (2013). *Economía solidaria: una visión global*. Editorial Trotta.
3. **INEGI / INAES.** (2023). *Panorama de la Economía Social en México*. <https://www.gob.mx/inaes>
4. **Santos, Boaventura de Sousa.** (2009). *Una epistemología del sur: La reinención del conocimiento y la emancipación social*. Siglo XXI.
5. **Chaves, Rafael & Monzón, José Luis.** (2012). *La economía social en la Unión Europea*. CIRIEC-España.
6. **Díaz Méndez, Patricia.** (2020). *Empresas sociales en México: alternativas económicas y construcción de ciudadanía*. Universidad Iberoamericana.
7. **CIRIEC Internacional.** (2022). *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC-España)*. <https://www.ciriec-revistaeconomia.es>
8. **INEGI.** (2022). *Clasificación Mexicana de Entidades del Sector Social de la Economía (CMESSE)*. <https://www.inegi.org.mx>
9. **Yunus, Muhammad.** (2007). *Hacia un mundo sin pobreza: El negocio social y el futuro del capitalismo*. Editorial Paidós.
10. **Heras, Mario et al.** (2016). *Economía social y solidaria: otra economía para otro desarrollo*. Universidad Autónoma de Puebla.

Bibliografía de la biblioteca e.libro

1. **"Economía social y solidaria: una mirada desde América Latina"**
Autores: Diversos, *Editorial:* CLACSO
2. **"Emprendimiento social: innovación y transformación en América Latina"** *Autor:* Carlos A. Rodríguez *Editorial:* Siglo XXI
3. **"Sociales"** *Autor:* María López *Editorial:* Ediciones Paidós



4. **"Gestión participativa en empresas sociales"** *Autor:* Juan Pérez
Editorial: Editorial Trillas
5. **"Economía solidaria y desarrollo sostenible"** *Autor:* Laura Martínez
Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México
6. **"Innovación social y economía colaborativa"** *Autor:* Andrés Gómez
Editorial: Editorial UOC
7. **"Marco legal de la economía social en México"** *Autor:* Ana Rodríguez
Editorial: Instituto Nacional de Economía Social (INAES)
8. **"Empresas sociales: modelos y casos de éxito"** *Autor:* Luis Hernández,
Editorial: Editorial Limusa