

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Estrategia Empresarial
Clave de la asignatura:	DSD-2003
SATCA¹:	2 – 3 - 5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
La materia de Estrategia Empresarial forma parte del módulo de Alta Dirección y Sistemas Estratégicos, dirigida a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Viene a contribuir en la formación integral de los estudiantes al proporcionarle los conocimientos, las habilidades y actitudes que les posibilitarán tener una visión completa de una empresa, a fin de formular planes estratégicos en un entorno globalizado encaminados a la correcta toma de decisiones administrativas.
Intención didáctica
La materia de Estrategia Empresarial está conformada por seis temas de estudio. En el primer tema el estudiante conocerá los elementos básicos que conforman la Planeación Estratégica a partir de su definición e importancia. Realizará un análisis del ecosistema empresarial para la elaboración de su diagnóstico. En el segundo tema el alumno conocerá las diferentes estrategias y tácticas del mercado convencional y on line, e identificará de una empresa de la localidad las empleadas para el producto, precio, plaza, promoción. En el tema tres se aborda el tema de Design thinking: Soft skills Cambios sociales Conocer la metodología desing thinking y comprender la importancia de las soft skills del personal en la implementación de nuevas estrategias. El tema cuatro planes estratégicos financieros Analizar cada una de las variables más importantes en cuanto al aspecto financiero que componen una organización con la intención de tener una visión completa de su situación actual.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



La innovación 4.0 se aborda en el tema cinco, el estudiante identificará áreas de oportunidad para proyectarse en diversas plataformas y redes sociales que le permitan llegar a diferentes nichos.

Finalmente, el tema seis se refiere al e-commerce, donde el estudiante diseñara un negocio en el que la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios sea a través de Internet.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México. Campus Acapulco, noviembre de 2020.	Ed. D. Raquel Vega Abarca M. Ed. Lucero Way Méndez C.P. José Luis Regalado Radilla L.A María del Carmen Lozano Díaz M. A. Jacqueline Bringas Ramírez Ed. D. Yared Zarate Liquidano L.A Julia Teresa Ruíz Manrique M. Ed. Sherry Llovisna Roque Quintana M. D. Perla Marina Galindo Conde	Se realizaron en línea la revisión y diseño de la asignatura Estrategia Empresarial por especialidad, para el Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Adquiere los saberes, saber hacer, saber ser y saber propiamente, necesarios para formular planes estratégicos, encaminados a la correcta toma de decisiones.</p> <p>Orientar las competencias profesionales de los estudiantes en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización en el mercado tradicional y/o virtual poniendo en marcha estrategias que le permitan crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la visión, misión, objetivos, del medio ambiente y sus presiones así como de los recursos disponibles.</p>

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los elementos básicos de la administración. • Posee conocimientos elementales de la Planeación Estratégica y Financiera • Capacidad para trabajar en ambientes cambiantes. • Dominio de las técnicas básicas de comunicación. • Habilidades en el manejo de internet. • Capacidad de análisis, síntesis y deducción. • Trabaja de manera individual y en equipos de trabajo. • Utiliza tecnologías de la información.



- Habilidad para leer, redactar y comprender textos académicos
- Tiene apertura a la diversidad de puntos de vista
- Practica el diálogo crítico

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Ecosistema Empresarial	1.1 Definición 1.2 Importancia 1.3 Tipos de Diagnósticos 1.3.1 Análisis FODA 1.3.2 Diagnóstico Situacional, Organizacional, Estratégico, Operativo, Integral y de proyecto.
2	Estrategias y Tácticas de mercado convencionales y online.	2.1 Estrategias para el Producto. 2.2 Estrategias para el Precio. 2.3 Estrategias para la Plaza o Distribución. 2.4 Estrategias para la promoción. 2.5 Estrategias on line: Inbound y outbound.
3	Design thinking: Soft skills Cambios sociales	3.1 Metodología "Design Thinking" 3.2 Importancia de Soft Skills en implementación de estrategias
4	Plan Estratégico Financiero.	4.1 Proyecciones de Producción. 4.1.1 Unidades Estimadas producidas. 4.1.2 Unidades Real producidas. 4.2 Punto de equilibrio, herramienta para toma de decisiones. 4.3 Proyección de Puntos de Ventas Mensuales y anual. 4.4 Ajuste o rediseño del plan financiero. 4.4.1 La transformación digital del sistema financiero.
5	Innovación 4.0	5.1 Dimensiones de Impacto 5.2 Cambios en los modelos de negocios 5.3 Startup
6	E-commerce	6.1 Concepto 6.2 e-commerce & e-bussiness 6.3 Metodología en la creación de un e.commerce

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema	
Unidad 1. Ecosistema Empresarial	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Analizar el ecosistema empresarial para realizar un diagnóstico de la misma de acuerdo a sus objetivos.	Investigar la conceptualización e importancia del ecosistema empresarial.

<p>Genérica(s): Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Elaborar una tabla comparativa de los diferentes tipos de diagnóstico. En equipo. seleccionar una empresa de la región, investigar su misión, visión y objetivos y realizar un diagnóstico de su situación actual.</p>
<p>Tema 2 Unidad 2. Estrategias y Tácticas de mercado convencionales y online.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Conocer e identificar las diversas estrategias y tácticas en el mercado convencional y on-line Genérica(s): Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidad en el manejo de software para la creación de videos Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Efectuar una investigación de las diversas estrategias de mercado convencional y on line y realizar un video informativo. De la empresa seleccionada en la actividad del tema uno, investiga e identificar sus estrategias y tácticas empleadas en la actualidad. Presentar en equipo los resultados de la investigación.</p>

Tema 3	
Design thinking: Soft skills. Cambios sociales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conocer la metodología desing thinking y comprender la importancia de las soft skills del personal en la implementación de nuevas estrategias.</p> <p>Genérica (s): Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Creatividad Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Investigar la metodología desing thinking y realizar un ensayo de manera individual.</p> <p>Aplicar la metodología desing tjinking para formular estrategias para la satisfacción de una necesidad del cliente a través de un producto o servicio aportándole un valor.</p> <p>Leer artículos sobre la adaptación del personal a través de las soft skills en la adopción de nuevas estrategias para su implementación y redactar</p>
Tema 4	
Plan estratégico Financiero	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analizar cada una de las variables más importantes en cuanto al aspecto financiero que componen una organización con la intención de tener una visión completa de su situación actual.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Creatividad Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Investigar Plan financiero (Presupuesto Maestro)</p> <p>Investigar la clasificación de los costos.</p> <p>Determinar el costo unitario de un producto y tomar decisiones para el plan de ventas anuales.</p> <p>Cuadro comparativo de los costos estimados y los costos real. Margen de error(variaciones)</p> <p>Determinar el punto de equilibrio (Tabla y gráfico)</p> <p>Rediseño plan financieros (caso práctico).</p>

Tema 5 Innovación 4.0	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identificar las áreas de oportunidad con la innovación 4.0 y generar estrategias que le permitan proyectarse en la red.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Creatividad Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>En equipo realizar una investigación en diversos artículos el impacto de la innovación 4.0 en nuestra sociedad consumista y realizar una infografía.</p> <p>Diseñar por equipos una página web en Google Sites de la gestión del proceso y la utilización de las tecnologías de la información para la toma de decisiones en tiempo real. Teniendo en cuenta una máxima, “lo que se mide se mejora”, donde aborden cada uno de los contenidos de este tema.</p> <p>Elabora una cuenta en Instagram con contenido visual que sea de interés e inspiración de contenido, acompañado de hashtags y emojis que impacte con ofertas, promociones y nuevos productos.</p>
Tema 6 E-commerce	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Emplear las herramientas tecnológicas para la venta, distribución, promoción de un producto o servicio en sitio web y redes sociales.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Creatividad Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Gestiona una cuenta de Twitter, creando tweets que capten la atención de los clientes actuales y futuros, los tweets deben estar acompañados de imágenes o videos, también debes hacer llamamientos, proponer un tema de discusión, concursos, y descuentos.</p> <p>En la misma cuenta de Twitter, anunciar eventos importantes que se van a llevar a cabo o nuevos lanzamientos.</p> <p>Identificar cuáles son los temas y las tendencias actuales, para planificar estrategias de diferentes productos o servicios, posteriormente utilizar Twitter Analytics para rastrear la audiencia y recibir visitas o efectuar ventas e-commerce.</p>

8. Práctica(s)

Tema 4

Práctica No. 1.

Diseñar un modo que permita adaptarse a las condiciones de la empresa, deben involucrar las unidades estimadas producidas y las unidades reales producidas, los puntos de equilibrio, la proyección de puntos de ventas mensuales y anuales y al final diseñar un gráfico de líneas utilizando Excel.

Tema 5

Práctica No. 1.

Trabajar en el seguimiento o interacción con un grupo de audiencia libre a elegir (contactos) en una cuenta en Instagram como motor de búsqueda, realizando diariamente hashtags, emojis y frases de tendencia del startup para conseguir resultados a través del método de Funnel.

Tema 6

Práctica No. 1.

Elaborar un proyecto de propuesta de trabajo para una empresa en el entorno de su elección, haciendo referencia a la importancia del E-commerce como proceso para lograr beneficios.

Desarrollar un dashboard para publicar, programar y vigilar, mencionando hashtags y respondiendo los mismos.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la

fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

La evaluación debe ser continua y cotidiana, por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Evaluación diagnóstica.
- Exposición en clase presencial o síncrona.
- Cuadros comparativos.
- Reporte de visitas empresas.
- Elaboración de mapas conceptuales en aplicaciones.
- Elaboración de videos informativos
- Ensayos.
- Infografías.
- Informes académicos
- Exámenes escritos y en Forms.
- Técnica de aprendizaje basado en investigación (ABI).
- Investigaciones y análisis de casos de éxito vistos en clase.
- Presentar proyecto final.

11. Fuentes de información

Antelo Suárez , M. (2019). *COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO*. Barcelona: Reverté.

David, F. (2003). *CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Pearson.

Espinoza Valdés , G., & Romero Rebolledo, J. (2016). *INNOVACIÓN Y DISEÑO PARA LA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL*. Madrid: Pearson .

Fred R., D. (2013). *CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Pearson Educación.

García Nava, A., & Paredes Hernández, L. (2014). *ESTRATEGIAS FINANCIERAS EMPRESARIALES*. México: Grupo Editorial Patria.

- Harold, B. (1984). *PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA*. México: CECSA.
- Hill, C., & Jones, G. (2011). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Cengage Learning.
- Huamán Pulgar-Vidal, L., & Rios Ramos, F. (2015). *METODOLOGÍAS PARA IMPLANTAR LA ESTRATEGIA: DISEÑO ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA*. Lima: UPC.
- Kast, F., & Rosenzweig, J. (1987). *ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES*. México: McGraw Hill.
- Luna González, A. (2015). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Grupo Editorial Patria.
- Mintzberg, H., Quinn, J., & Greenham del Castillo, G. (1995). *BIBLIOTECA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Prentice Hall.
- Torres Hernández, Z. (2015). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Grupo Editorial Patria.
- Waller, M., & Esper, T. (2017). *ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS*. México: Pearson.
- <https://www.entrepreneur.com/article/347862>
- https://www.doofinder.com/es/blog/que-es-e-commerce#cookie_consented
- <https://cio.com.mx/innovacion-abierta-esencial-para-la-supervivencia-empresarial-post-covid-19/>
- <https://www.mapfre.com/actualidad/innovacion/modelo-innovador-startups-covid-19/>
- <https://futurelatam.inese.es/el-modelo-innovador-de-las-startups-sera-clave-en-el-escenario-post-covid-19/>
- <https://www.inboundcycle.com/inbound-marketing-vs-outbound-marketing>
- <https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/#:~:text=El%20Design%20Thinking%20es%20una,muy%20poco%20tiempo%20soluciones%20innovadoras>